Reporte de tendencias de vivienda Europeo 2022

Índice

Visión europea	p. 2-5	**Israel**	p. 24
Temas centrales	p. 6-12	**Italia**	p. 25
Austria	p. 13	**Malta**	p. 26
Bulgaria	p. 14	**Holanda**	p. 27
Croacia	p. 15	**Polonia**	p. 28
República Checa	p. 16	**Portugal**	p. 29
Inglaterra	p. 17	**Rumanía**	p. 30
Gales	p. 18	**Eslovenia**	p. 31
Finlandia	p. 19	**España**	p. 32
Francia	p. 20	**Suiza**	p. 33
Alemania	p. 21	**Turquía**	p. 34
Grecia	p. 22	**Metodología**	p. 35
Hungría	p. 23		

Visión Europea

Resumen Ejecutivo

25% de los europeos está pensando en comprar una propiedad fuera de su país de residencia

RE/MAX Europa presenta su primer Reporte de Tendencias de Vivienda en Europa que será valioso para los consumidores y profesionales inmobiliarios en los próximos meses. Dado que nadie en el mundo vende más propiedades que RE/MAX, es importante que tomemos medidas para comprender las fuerzas que dan forma al mercado en Europa y responder a ellas.

Existen algunos datos anteriores sobre el rendimiento de los mercados inmobiliarios residenciales europeos, y esta encuesta de consumidores proporciona una visión prospectiva. Si bien es imposible predecir el futuro, nos corresponde tratar de anticipar los resultados probables para prepararnos lo mejor que podamos y ayudar al mercado inmobiliario residencial a responder a un escenario que cambia rápidamente en Europa.

De hecho, Europa se encuentra recientemente en uno de los períodos más turbulentos de la historia. El efecto de la guerra, la escasez de energía, el cambio climático, la pandemia, la división política y la tecnología, están impactando en todos los rincones de la sociedad. Los perspectivas de endeudamiento del gobierno y las cifras recientes de inflación pueden impulsar cambios en las tasas de interés de una manera que puede afectar a todos hasta cierto punto, e influir en el mercado de la vivienda de manera profunda.

Para ayudar a llenar este vacío y asesorar mejor a nuestros clientes, recientemente encuestamos a casi 16.000 personas en 22 países[1] de Europa para comprender las tendencias emergentes y en desarrollo. Este informe provee información sobre las intenciones cambiantes y las diferencias significativas entre países, en temas como:

- **Economía:**
  A pesar del aumento del coste de vida y las predicciones de momentos difíciles en el futuro en toda Europa, la encuesta muestra un aumento neto del 23% de personas que tienen la intención de comprar una propiedad en Europa en comparación con hace 12 meses[2]. Esto es más evidente en Portugal (+40%), Finlandia (+36%), Bulgaria (+35% neto) y Rumanía (+30%), donde una minoría significativa de los encuestados dice que es más probable que piense comprar una propiedad residencial. Pero el panorama es mixto, los países donde se ha mantenido igual la intención de comprar una propiedad son Polonia (6%), Austria (6%), Alemania (4%) y la República Checa (-2%).

- **Ubicación:**
  Comprar una propiedad en otro país o mudarse al extranjero sigue siendo una aspiración para muchos. El 25% de los europeos está pensando en comprar una propiedad en otro país. Pero las diferencias entre países son significativas. En la República Checa, el 78% no elegiría mudarse a otro país, mientras que en Malta, el 55% aspira a mudarse al extranjero. La migración interna también varía; en algunos países, una parte significativa de los encuestados tiene la intención de mudarse entre la ciudad y el campo (o viceversa). Por ejemplo, en Turquía (42%) y Bulgaria (39%) existe la intención de mudarse, mientras que, en los Países Bajos (80%), Austria (77%), Alemania (77%) y Suiza (77%), la gente no tiene planeado hacerlo.

- **Inversión:**
  Teniendo en cuenta las diferentes actitudes en diferentes países (no todo es pesimismo); hemos preguntado a personas de toda Europa en qué países extranjeros están pensando comprar una propiedad y dónde es más probable o menos probable que invierta. Las diez ubicaciones más deseables para comprar se revelan en la sección "inversión", a continuación. España queda en primer lugar, con Inglaterra en segundo lugar.

- **Cobertura:**
  Las actitudes sobre la importancia de la cobertura digital varían enormemente. En Croacia, Eslovenia y la República Checa, una minoría significativa de personas estaría feliz de mudarse a un lugar sin cobertura fija o móvil (35%), casi el doble que en Francia (17%). En Hungría, casi seis de cada diez (57%) solo se mudarían a una ubicación con excelente cobertura, mucho más que en muchos otros países de Europa del Este, como Eslovenia (35%), la República Checa (35%) y Polonia (36%). A pesar de las suposiciones generalizadas de que la pandemia permitiría a las personas trabajar desde casa y provocaría la migración fuera de las ciudades, solo el 7% de las personas que tienen la intención de mudarse citan esto como una razón clave, siendo más bajo en Gales (4%) y España (5%).

[1] Ver metodologia al final del documento para más información.

[2] A los encuestados se les preguntó "¿Está usted más o menos predispuesto a mudarse en el futuro de lo que estaba hace un año?" y respondieron en una base de 5 puntos que iba desde muy dispuesto a muy poco dispuesto

Los resultados revelan un aumento neto del 22% en el número de personas que tienen la intención de mudarse en los próximos años, en comparación a hace 12 meses

- **Demografía del hogar:**
  Preguntamos a los ciudadanos con quién les gustaría vivir en el futuro, y los resultados apuntan a muchos menos hogares con más de dos generaciones en ellos. Menos del 4% de media, dicen que les gustaría vivir así. Sin embargo, los resultados varían mucho según el país, siendo en Hungría, Rumanía y Polonia 5-6 veces más propensos a preferir vivir en un hogar multigeneracional, en comparación con Finlandia.

- **El entorno:**
  Aunque se considera que Europa líder mundial en medidas para la preservación del medio ambiente en lo que respecta a la propiedad residencial, las actitudes varían mucho. Se le preguntó a los encuestados qué compromisos estarían dispuestos a tomar en su propiedad por el bien del medio ambiente. En Holanda, más del 40% no haría ninguna concesión por el medio ambiente, mientras que en Turquía casi el 80% si lo haría. Se trata de un dato interesante que merece una mayor investigación. Una teoría en cuanto a la apertura de Turquía al cambio, pueden ser los fenómenos meteorológicos extremos a los que se enfrentó en 2022: En mayo, hubo fuertes nevadas en Estambul y en junio, una rara tormenta "supercelular" que inundó los cultivos y elevó los precios de los alimentos.

Visión general

Muchos expertos, incluyendo la OCDE, prevén una realentización del crecimiento en toda la Unión Europea en 2023. En toda Europa, la crisis del coste de vida está impulsando la agenda tanto del gobierno como la de los medios de comunicación. En contra de lo que se piensa, el estudio indica que esto, junto con otros factores, en realidad podría impulsar la actividad en el mercado inmobiliario residencial.

Las tasas de movilidad residencial en Europa son altas, ya que más de la mitad de las personas se plantean mudarse en los próximos cinco años. Una de cada seis personas espera mudarse en los próximos 12 meses.

Los consumidores más jóvenes son más optimistas que hace 12 meses, con casi dos tercios (62%) de los jóvenes de 18 a 25 años que dicen que ahora es más probable que se muden.

Preguntamos a nuestros encuestados si era más o menos probable que se mudaran en el próximo período que hace 12 meses. Los resultados revelan un aumento neto del 22% en el número de personas que tienen la intención de mudarse en los próximos años, en comparación con hace 12 meses.

Si bien el panorama general indica una mayor actividad, existen grandes diferencias de un lugar a otro. Por ejemplo, en Portugal, hay un aumento neto del 39% de quienes tienen la intención de mudarse en comparación con hace un año, mientras que en la República Checa hay un descenso neto del 1,7%.

Impacto económico en el mercado inmobiliario residencial

La economía europea se ha visto afectada por los altos precios debido a cambios importantes en la geopolítica, los precios de las materias primas y una perspectiva financiera menos estable. Este panorama macroeconómico se está directamente en las decisiones personales de los individuos. Hasta un tercio de las personas están dudando si mudarse o no mudarse como resultado de estas circunstancias económicas cambiantes. Esto afecta de forma más aguda a Turquía (35%), Hungría (30%), Israel y Polonia (29%) que no se quedan atrás. Aunque una pequeña proporción está ansiosa por encontrar un lugar más barato para vivir, en general, el aumento del coste de vida está alentando a las personas a quedarse donde están.

Analizando estos datos un poco más, nuestra encuesta revela que, en toda Europa, una de cada diez personas está buscando cambiarse de trabajo, y una de cada veinte busca abrir un nuevo negocio. Este deseo de oportunidades de trabajo es más fuerte en Croacia (17%) y Eslovenia (16%), donde casi uno de cada seis habitantes es más propenso a mudarse por motivos laborales. En Croacia, el 12% quiere mudarse para abrir un nuevo negocio, lo que supone cuatro veces el nivel de la República Checa o Alemania (3% y 4% respectivamente).

El aumento de las tasas de interés está teniendo un impacto desigual. En Polonia y Turquía, el 19% cambió sus planes por este motivo (optando por mudarse o no). En Croacia (5%), Grecia, Hungría e Italia (4%), el efecto es mucho menor.

Consideraciones medioambientales

El cambio climático es un desafío global continuo y el aumento de la frecuencia de incendios forestales, sequías e inundaciones ha sido noticia durante todo el verano. Muchos consumidores ya eligen estilos de vida para reducir las emisiones de carbono y la Unión Europea ha implementado muchas normativas medioambientales que también están cambiando las actitudes y comportamientos de los consumidores. Queríamos ver hasta qué punto esto podría cambiar el mercado de la vivienda.

Les preguntamos a los consumidores qué compromisos estarían dispuestos a tomar para conseguir una casa más "respetuosa con el medio ambiente". Identificamos seis sacrificios potenciales, que van desde "un jardín más pequeño" hasta "una distancia más lejana" e incluso "una zona menos deseable"'. El compromiso más común por el medio ambiente que llevaría a cabo la gente de toda Europa es vivir en una propiedad residencial más pequeña (31%).

Pero, en general, los resultados fueron fascinantes y requieren una mayor investigación. Cuando se habla de una propiedad, el 32% de los europeos no tomaría ninguna de las concesiones que sugerimos en cuanto a su vivienda.

En Turquía, el 82% de las personas están dispuestos a sacrificar algo de su vivienda por el medio ambiente. En Holanda, casi la mitad (46%) no aceptaría ningún compromiso. Del mismo modo, muchas personas en Alemania (37%) y Gales (39%) no están dispuestas a ceder en ninguno de los factores que presentamos.

Ubicación urbana VS Ubicación Rural

En 2014, la ONU mostró que más de la mitad de la población mundial vivía en ciudades. Predijeron que la tendencia hacia la urbanización continuaría, con hasta un 66% del mundo viviendo en ciudades para el 2050. Por lo tanto, es extremadamente sorprendente que los datos europeos de esta encuesta muestren que, tras unos 200 años de migración hacia las ciudades, la tendencia muestra algunos signos de retroceso.

Los principales motivos citados por las personas que quieren mudarse al campo son estar "más cerca de la naturaleza", "tener más espacio" y "mayor privacidad": la posibilidad de trabajar desde casa ocupa un lugar bastante bajo en la lista.

Esta puede ser una reacción a la experiencia de los habitantes de las ciudades durante la pandemia, pero esa hipótesis necesita más investigación. Lo que está claro es que en toda la encuesta, mientras que el 46% vivía y estaba feliz de quedarse en la ciudad, el 21% quería mudarse al campo. Los que tienen entre 26 a 55 años son los más propensos a querer mudarse al campo, pero incluso el 19% de los que tienen entre 18 a 25 años busca la vida rural.

Si estos cambios ocurren, tendrán un gran impacto en algunos países. En Bulgaria y Turquía, el 76% de la población vive actualmente en áreas urbanas. Según nuestra encuesta, el 31% de los búlgaros que viven en zonas urbanas quieren mudarse a lugares más rurales y solo el 8% de los que viven en el campo quieren mudarse a las ciudades. En Turquía, el 35% quiere mudarse al campo, frente al 7% de los habitantes del campo que se mudan a la ciudad.

Esta tendencia es común en todos y cada uno de los países encuestados, pero es menos pronunciada en Israel. Israel es un caso atípico en el que más del 90% de la población vive en ciudades. Aquí, solo el 15% quiere mudarse al campo y el 8% a las ciudades. Alrededor de una cuarta parte (24%) de los encuestados quiere permanecer en el campo. Esto es relativamente constante en todos los grupos de edad, con la excepción de los que tienen entre 18 y 25 años.

Actitudes de inversión

Como ya se ha dicho, el constante ritmo negativo de las noticias sobre la economía no está disuadiendo a los potenciales inversores europeos como cabría esperar. La encuesta indica que muchos europeos (el 12% de los encuestados) tienen previsto utilizar propiedades residenciales como inversión.

El 31% de los europeos se mudaría a una propiedad más pequeña si fuera beneficioso para el medio ambiente.

Fuente: Encuesta de oficinas RE/MAX de propiedad y gestión independiente.
Para más información sobre el Reporte Europeo de la Vivienda, visita www.remax.es

La compra de propiedades residenciales para alquilar en el extranjero es una estrategia popular entre muchos europeos, sin embargo, esta intención es mayor en Bulgaria, donde más de tres cuartas partes los que buscan comprar en el extranjero (77%) piensan alquilar la propiedad. Existen claras diferencias entre los grupos de edad en todo el continente. Es más probable que la inversión sea más considerada por personas de 26 a 45 años. El 19% de este rango de edad, ha cambiado positivamente de opinión acerca de mudarse y están buscando una inversión. La inversión es un factor importante para el 17% de los que buscan comprar o alquilar una propiedad en el extranjero. Los diez principales países donde las personas piensan comprar una propiedad en el extranjero son: España, Inglaterra, Alemania, Italia, Francia, Austria, Grecia, Suiza, Portugal y Croacia.

10 principales países donde las personas buscan comprar una propiedad en el extranjero:

1. España
2. Inglaterra
3. Alemania
4. Italia
5. Francia
6. Austria
7. Grecia
8. Suiza
9. Portugal
10. Croacia

Los países cuyos ciudadanos están más interesados en invertir en propiedades residenciales, en general, son Israel (27%), Turquía (23%), Portugal (22%) y Croacia (20%). Hasta tres veces más que en Hungría (9%) y Holanda (6%), y el doble que en Austria, Alemania y Suiza (todos con un 12%). La estrategia de inversión varía según el mercado. Los potenciales inversores de Rumania (28%), Francia (29%) y España (29%) tienen previsto comprar una propiedad residencial y venderla posteriormente a un precio más alto. Los potenciales inversores de la República Checa y Hungría (8%) tienen la intención de seguir esta estrategia, prefiriendo comprar y alquilar solamente.

Con quien eligen vivir

Las aspiraciones de las personas en cuanto con quien quieren vivir en el futuro pueden dar una idea del cambio de actitudes y aspiraciones en la cultura en general y también proporcionar valiosas indicaciones de la futura demanda a los constructores. En toda Europa, la mayoría de la gente quiere vivir con su pareja o cónyuge (53%). Un número bastante alto de europeos del norte elegiría vivir en un hogar unipersonal; el 24% en Alemania, el 27% en Holanda y el 30% en Finlandia. Esta cifra es mucho menor en Croacia (9%), Rumanía (9%) e Israel (10%). Esto podría tener un impacto en el tipo de viviendas que los accionistas inmobiliarios podrían ofrecer al mercado. En algunas partes del mundo, más de dos generaciones viven juntas bajo un mismo techo. Sin embargo, el 97% de los participantes de la encuesta en toda Europa no elegiría vivir así. En Finlandia, sólo el 1% de los encuestados eligió esta opción, a pesar de la preocupación por el coste de la vida y los costes del cuidado de los niños.

Cobertura Digital

Tras la pandemia, muchas prácticas laborales han cambiado. Estábamos ansiosos por ver qué impacto podrían tener en la futura demanda inmobiliaria. Los datos muestran que una conexión perfecta es importante para muchos europeos. El 44% sólo se mudaría a algún lugar con servicio de línea fija y móvil de alta calidad. Esto es más pronunciado en Hungría (57%) y Francia (55%). Un 13% de los europeos dijo que se conformaría con línea fija y un 17% estaría satisfecho sólo con línea móvil. Nuevamente, esto indica que las ubicaciones con alta cobertura tendrán prioridad. El 47% de las personas que quieren mudarse en el próximo año indican que una excelente cobertura móvil y de línea fija es importante para ellos. Esto aumenta a más de la mitad en aquellos que buscan comprar un piso o apartamento.

Da la sensación de una época de grandes cambios globales en la política, la economía, la sociedad, la tecnología y el medio ambiente. Estos grandes factores no sólo impulsan la agenda global de noticias. Están teniendo un impacto significativo en las decisiones que toma la gente sobre dónde elegir vivir e invertir. En las próximas páginas, exploraremos el impacto de cada uno de estos temas con mayor profundidad y veremos más de cerca las implicaciones para muchos países europeos específicamente.

Fuente: Encuesta de oficinas RE/MAX de propiedad y gestión independiente.
Para más información sobre el Reporte Europeo de la Vivienda, visita www.remax.es

Temas centrales

En el informe, hemos identificado varios temas centrales, por ejemplo, el impacto de la economía y el coste de vida en el mercado inmobiliario residencial, las tendencias hacia la urbanización y la ruralización, la migración internacional, el impacto de la infraestructura digital y más. Cada uno de estos temas se explora en mayor profundidad en la siguiente sección. A continuación, se analizan las principales conclusiones país por país.

El coste de la vida afecta al mercado inmobiliario europeo

El aumento del coste de vida está influyendo de manera significativa en las decisiones de comprar viviendas en toda Europa, pero su efecto se percibe de manera muy diferente, dependiendo del país. De los europeos que son más reacios a mudarse, en comparación con los de hace un año, un tercio (35%) informó que el aumento del coste de vida fue un factor clave en esta decisión. Del mismo modo, entre los que ahora están más dispuestos a mudarse, en comparación con los del año pasado, casi una quinta parte (18%) también se ha visto influenciada por el aumento del coste de vida.

Mientras que una parte significativa de europeos puede estar desanimada por el coste de mudarse, casi uno de cada cinco considera ahora que una mudanza es una forma de reducir las facturas del hogar a medio y largo plazo, quizás reduciendo el tamaño, trasladándose a una zona más barata o comprando una vivienda más eficiente a nivel energético. Del total de los encuestados, el 44% dijo que no planeaba mudarse en los próximos cinco años.

En Turquía, el aumento del coste de vida está empujando a la gente en ambas direcciones. Con casi un 80% de inflación en el país, los consumidores no saben si mudarse o si quedarse donde están es lo mejor para controlar los gastos. El mismo fenómeno se observa en Israel, donde los consumidores son más propensos a mudarse debido al aumento de los costes de vida y a decidir no hacerlo por la misma razón, a pesar de la baja tasa de inflación del país (5% en el momento de escribir este artículo). Solo en Suiza, que tiene las tasas más bajas tanto de inflación como de propiedad residencial de todos los países de este informe, el aumento del coste de vida tiene un impacto relativamente limitado en la predisposición de las personas a mudarse.

Un coste de vida más bajo es un factor para el 36% de los europeos que desearía trasladarse a zonas rurales o costeras, cifra que aumenta significativamente entre los europeos del sur. En Turquía, Grecia y Portugal, más de la mitad de los que eligen vivir o mudarse al campo dicen que el coste de vida más barato ha influido en su decisión. También los finlandeses renuncian cada vez más a las ciudades, con un 46% influenciado por el coste en la búsqueda de una vida en el campo o en la costa.

5 países principales donde el aumento del coste de vida desanima a las personas a mudarse		Comparado con EU Ø
Turquía	47.3%	+12.7%
Israel	47.3%	+12.7%
Portugal	45.9%	+11.3%
Gales	45.1%	+10.5%
Polonia	43.4%	+8.8%

En comparación con hace un año, casi una quinta parte de los que están dispuestos a mudarse, se ven muy influenciados por el coste de vida.

Fuente: Encuesta de oficinas RE/MAX de propiedad y gestión independiente.
Para más información sobre el Reporte Europeo de la Vivienda, visita www.remax.es

El doble de las personas prefieren mudarse fuera de la ciudad, a quedarse en ella.

Ubicación: Urbanismo vs Ruralización

En toda Europa, dos tercios de los consumidores encuestados están contentos con su ubicación actual, que es principalmente urbana. Sin embargo, para los que quieren mudarse, el campo ejerce una atracción más fuerte. Uno de cada cinco se plantea mudarse a un lugar costero o rural, más del doble de los que plantean mudarse a un pueblo o ciudad (8%).

Los planes de traslado a la ciudad y al campo, difieren tanto en el tiempo como en el tipo de vivienda. El 28% de los que están pensando en mudarse a una zona costera o rural esperan hacerlo en el próximo año. Casi uno de cada cuatro (24%) piensa que su próxima mudanza será dentro de dos o tres años. En este momento, un 45,7% espera comprarse una casa, siendo el grupo más grande. Mientras tanto, uno de cada cuatro (25%) de quienes planean un traslado urbana tienen la intención de mudarse en un plazo de 12 meses; otro 28% en dos o tres años. Un tercio espera comprar una casa, mientras que otro tercio planea comprar un piso o apartamento.

En cualquier caso, los encuestados más jóvenes son más propensos a considerar mudarse, mientras que los mayores de 45 años suelen estar más acomodados en su ubicación actual. Alrededor del 15% de los jóvenes de 18 a 25 años buscan mudarse a un pueblo o ciudad. Este grupo más joven se siente atraído por las ciudades por varias razones: acceso al trabajo (50,8%), oportunidades educativas (37,1%), posibilidad de mezclarse con comunidades más diversas (36,6%) y sentirse parte de la vida moderna (34,9 %).

Los que tienen entre 26 y 45 años son más propensos a querer irse al campo, el 22,3% de este grupo de edad busca mudarse a una zona costera o rural. El deseo de vivir en el campo se basa en el deseo de acercarse a la naturaleza (68%), espacio vital (53%), mayor privacidad (48%) y un ritmo de vida más lento (45%). La posibilidad de trabajar desde casa es más un beneficio que una motivación. Menos de uno de cada cinco (18%) sugiere que este fue un factor primordial en su decisión.

Aunque el acceso a una amplia gama de servicios en la ciudad, incluyendo una buena asistencia sanitaria (45%), buenas infraestructuras (45%) y tiempos de desplazamientos reducidos (41%), es un atractivo importante para las personas de todas las edades, la importancia de la asistencia sanitariaaumenta notablemente con la edad. Más de la mitad (56%) de las personas de 56 a 65 años citan el acceso a la atención médica como la principal razón para vivir en una ciudad, seguido de una mejor infraestructura (49%) y el acceso a la cultura (37%) ya que quieren aprovechar al máximo su tiempo libre.

Las consideraciones prácticas encabezan la lista para los padres, el 41% de los que viven en un hogar de 2 generaciones se sienten atraídos por las zonas urbanas por el buen acceso a la educación. También quieren un buen acceso a la sanidad (48%), acceso a trabajo (47%) y desplazamientos cortos (44%).

5 principales países donde la gente piensa mudarse a una zona urbana		Comparado con EU Ø
Hungría	10.2%	+2.3%
Eslovenia	10.0%	+2.1%
Croacia	9.8%	+1.9%
Italia	9.7%	+1.8%
España	9.4%	+1.5%

5 principales países donde la gente piensa mudarse a una zona costera/rural		Comparado con EU Ø
Turquía	34.9%	+14.4%
Bulgaria	31.0%	+10.5%
Rumanía	28.8%	+8.3%
Malta	27.8%	+7.3%
Inglaterra	24.8%	+4.3%

Fuente: Encuesta de oficinas RE/MAX de propiedad y gestión independiente.
Para más información sobre el Reporte Europeo de la Vivienda, visita www.remax.es

Ubicación: Mudanzas internacionales

Uno de cada cuatro (25%) está pensando comprarse una casa en otro país, ya sea para mudarse o como inversión. Casi una cuarta parte (24%) de estos está pensando en mudarse en los próximos 12 meses. Otra cuarta parte (27%) espera hacerlo en los próximos dos o tres años. Sin embargo, casi un tercio (30%) no piensa mudarse en los próximos cinco años, lo que sugiere que comprar una propiedad en el extranjero es una intención a largo plazo, tal vez un plan para la jubilación.

Los más jóvenes son mucho más propensos a pensar en mudarse al extranjero. Casi dos quintas partes (39%) de los que tienen entre 18 a 25 años están pensando en mudarse o comprar una vivienda en el extranjero, frente al 14,7% de entre 56 y 65 años.

España es el destino más popular, con un 14,7% de los que planean comprar o mudarse al extranjero considerándolo como una posibilidad. Sin embargo, la decisión no es definitiva ya que un 18,9% considera dos posibles destinos, el 8,5% piensa en tres países; el 5,1% en cuatro y el 2,6% entre cinco.

Sin embargo, España solo encabeza la lista de los de mayor edad. Los que tienen entre 18 y 25 años se sienten más atraídos por mudarse a Inglaterra o América del Norte, ya que el 19,9% y el 17,1% de los que están considerando mudarse al extranjero dicen que les gustaría trasladarse allí.

El estilo de vida es la razón más importante para cambiarse de país o comprar una vivienda en el extranjero: casi la mitad (46%) de los que piensan mudarse creen que tendrían un mejor estilo de vida en el país de destino. Dos tercios de los húngaros (65%) que se plantean mudarse al extranjero consideran que tendrían su vida sería mejor en otro país, al igual que más de la mitad de los que están pensando en mudarse en Grecia, Gales, Bulgaria, Malta, Croacia y Turquía.

Un mejor estilo de vida se equipara en parte con mejores oportunidades de trabajo ya que los encuestados en todos estos países son más propensos a mudarse por motivos laborales. En general, el 29% de las personas que buscan comprar o mudarse al extranjero dijeron que oportunidades de trabajo mejores eran un factor que contribuía a su decisión.

Esto aumenta a más de dos quintas partes en Hungría (50%), Grecia (47%) y Malta (42%).

Una de cada cuatro personas (24%) quiere comprar una casa de vacaciones. Los que tienen entre 46 y 55 años son más propensos a ello, siendo un 27% los que consideran la compra por este motivo.

5 principales países donde la gente piensa mudarse al extranjero		Comparado con EU Ø
Turquía	43.2%	+18.5%
Malta	40.0%	+15.3%
Rumanía	35.6%	+10.9%
Eslovenia	32.1%	+7.4%
Suiza	32.0%	+7.3%

5 principales destinos donde la gente piensa mudarse	
España	14.7%
Inglaterra	13.4%
Alemania	13.2%
Italia	13.1%
Norte América	12.8%

El 15% de los encuestados que quiere mudarse al extranjero piensa en España

Fuente: Encuesta de oficinas RE/MAX de propiedad y gestión independiente.
Para más información sobre el Reporte Europeo de la Vivienda, visita www.remax.es

Inversión inmobiliaria residencial

Uno de cada diez europeos quiere comprar una casa con fines de inversión, ya sea en su país o en el extranjero y están listo para hacerlo. Es más probable que esta inversión la consideren personas de 26 a 45 años. Un 19% de las personas de 26 a 45 años que han cambiado positivamente de opinión acerca de mudarse están buscando invertir.

Alrededor del 15% de los que tienen más probabilidades de mudarse que hace 12 meses, dijeron que su decisión estaba motivada, al menos en parte, por el deseo de invertir en propiedades residenciales.

Los europeos del sur están especialmente motivados por las oportunidades de inversión, y más de uno de cada cuatro consumidores malteses afirma que ahora es más probable que se mude para invertir en propiedades residenciales. En Croacia, Bulgaria, Portugal y España, uno de cada cinco ha cambiado positivamente su opinión acerca de comprar una propiedad durante el último año debido al deseo de invertir.

En el otro extremo opuesto, sólo el 6% de los consumidores húngaros y el 7% de los holandeses se replantearon la compra de propiedades residenciales para poder invertir.

La inversión es un factor importante para el 17% de los que buscan comprar o alquilar una vivienda en el extranjero. Casi la mitad (49%) quiere alquilar la vivienda, y los compradores más jóvenes se inclinan más por el alquiler que los de mayor edad. Esto podría deberse en parte, al hecho de que los compradores de más edad pueden tener más tiempo libre y ven mayores oportunidades para usar la propiedad ellos mismos a corto plazo.

En general, hay muy poca diferencia entre países en el deseo de alquilar una propiedad en el extranjero. Sin embargo, esta intención es más alta en Bulgaria, donde más de las tres cuartas partes de quienes buscan comprar en el extranjero (77%) planean alquilar la propiedad.

Mientras que la mitad busca alquilar una propiedad residencial para que su inversión funcione a corto plazo, uno de cada seis europeos que compran en el extranjero lo ven como una inversión a más largo plazo. Buscan una propiedad residencial que se revalorice para poder venderla cuando necesiten el dinero en el futuro.

5 principales países donde mudarse en el futuro está motivado por invertir en una propiedad		Comparado con EU Ø
Malta	26.2%	+11.6%
Croacia	20.8%	+6.2%
Bulgaria	19.6%	+5.0%
Portugal	18.9%	+4.3%
España	18.1%	+3.5%

5 países donde la gente busca invertir en una propiedad en el extranjero		Comparado con EU Ø
Israel	26.6%	+9.7%
Turquía	22.9%	+6.0%
Bulgaria	22.8%	+5.9%
República Checa	22.6%	+5.7%
Austria	18.8%	+1.9%

En el último año, una quinta parte de las personas en Croacia, Bulgaria, Portugal y España han decidido invertir en una propiedad.

Fuente: Encuesta de oficinas RE/MAX de propiedad y gestión independiente.
Para más información sobre el Reporte Europeo de la Vivienda, visita www.remax.es

Medio ambiente

Casi un tercio de las personas (31%) reduciría el tamaño de su casa para mudarse a una que sea más respetuosa con el medio ambiente. También están dispuestas a tener un jardín más pequeño (25%), un trayecto al trabajo más largo (17%) o una ubicación menos deseable (16%) si eso significa ayudar al planeta. Sin embargo, uno de cada tres (32%) no está dispuesto a aceptar ningún compromiso para tener una casa más ecológica. Esto no sugiere necesariamente un desprecio por la sostenibilidad, sino que puede reflejar que los consumidores no necesitan comprometerse debido a la disponibilidad de viviendas que cumplen con los más altos estándares de cuidado del medio ambiente.

No obstante, es más probable que los consumidores más jóvenes prioricen las preocupaciones medioambientales. Sólo el 21% de los jóvenes de entre 18 y 25 años no estaría dispuesto a comprometerse por un hogar más respetuoso con el medio ambiente, en comparación con más de dos quintas partes (44%) de los mayores de 55 años.

También hay una diferencia significativa entre los grupos de edad en cuanto a qué compromisos son aceptables. Los consumidores de entre 18 y 25 años estarían más dispuestos a aceptar un jardín más pequeño (32%), desplazamientos más largos (24%) o una ubicación menos deseable (22%). Todas estas cifras caen en más de 10 puntos porcentuales entre las personas de 56 a 65 años. El grupo de mayor edad estaría más dispuesto a reducir el tamaño de su vivienda, el 34% lo haría en comparación con el 30% de los jóvenes de 18 a 25 años. Esto puede deberse a que los compradores de casas más jóvenes generalmente buscan propiedades más pequeñas y, por lo tanto, tienen menos posibilidades de ceder en cuanto al tamaño o están pensando en formar o ampliar la familia.

Los que están pensando en mudarse, están más abiertos a pensar en posibles compromisos por razones ambientales. Casi dos quintas partes (39%) de los que están pensando en mudarse a un lugar urbano y más de un tercio (36%) de los que planean mudarse a un lugar costero o rural estarían dispuestos a aceptar una vivienda más pequeña, mientras que menos del 30% de los que tienen intención de cambiar de casa, pero en su ubicación actual, estarían dispuestos a cambiar el tamaño por una casa más respetuosa con el medio ambiente.

Solo uno de cada cuatro (25%) de los que plantean mudarse al campo aceptaría un jardín más pequeño, en comparación con un tercio (32%) de los que piensan irse a una zona urbana. Esta disparidad refleja la principal razón para trasladarse a una localidad costera o rural: el deseo de acercarse a la naturaleza.

Si bien la infraestructura y el acceso a los servicios son las principales razones para mudarse a la ciudad, más de una sexta parte (17%) de las personas que tienen la intención de mudarse a un lugar urbano, están motivadas por la amplitud de beneficios ambientales en una ciudad. Esto podría incluir el acceso a un mejor transporte público, propiedades más nuevas y mejor aisladas, servicios de reciclaje más establecidos o la proximidad a parques y jardines. Los compradores de viviendas en los países de Europa del Este se inclinan más por áreas urbanas por sus ventajas medioambientales. La población en muchas ciudades del este de Europa es menos densa que en ciudades como Londres o París, lo que significa que se perciben como más sostenibles y habitables.

5 principales países donde las personas están dispuestas a reducir el tamaño de su casa por razones medioambientales		Comparado con EU Ø
Turquía	41.0%	+10.3%
Rumanía	39.0%	+8.3%
Portugal	37.2%	+6.5%
Polonia	36.3%	+5.6%
República Checa	35.2%	+4.5%

5 principales países donde la gente busca trasladarse a una zona urbana por razones medioambientales		Comparado con EU Ø
República Checa	43.0%	+26.4%
Israel	38.1%	+21.5%
Rumanía	30.9%	+14.3%
Hungría	29.1%	+13.5%
Eslovenia	27.3%	+10.7%

5 principales países donde las personas buscan acercarse a la naturaleza		Comparado con EU Ø
Eslovenia	83.3%	+15.5%
Austria	77.8%	+10.0%
República Checa	77.5%	+9.7%
Croacia	76.9%	+9.1%
Bulgaria	75.8%	+8.0%

Dos tercios de las personas están dispuestos a comprometerse con su casa para proteger el medio ambiente.

Fuente: Encuesta de oficinas RE/MAX de propiedad y gestión independiente.
Para más información sobre el Reporte Europeo de la Vivienda, visita www.remax.es

Cobertura

Solamente, casi la mitad (44%) de los europeos se mudaría a un lugar que tuviese una excelente cobertura de línea fija y móvil. Otro 17% busca únicamente una buena cobertura móvil y un 13% buenos servicios de línea fija. Sólo una de cada cuatro personas considera que la cobertura digital no es un problema decisivo.

Hay claras diferencias entre los grupos de edad, ya que solamente el 48% de los menores de 26 años piensan en lugares con buenas líneas fijas y cobertura móvil en frente al 42% de los que tienen entre 56 y 65 años. Un tercio de las personas de 56 a 65 años afirman que la cobertura digital no es un requisito fundamental cuando buscan una nueva casa.

Esto tiene importantes implicaciones para los vendedores, ya que es más probable que los consumidores más jóvenes estén pensando en mudarse en un futuro cercano. Casi una cuarta parte (24%) de los jóvenes de entre 18 a 35 años plantean mudarse el próximo año, frente al 12% de los de mayor edad. Otro 27% de los que tienen entre 18 y 35 años esperan mudarse en los próximos dos o tres años. Como resultado, el 47% de las personas que quieren mudarse dentro del próximo año indican que una excelente cobertura móvil y de línea fija es importante para ellos. Esto aumenta a más de la mitad entre los que buscan comprar un piso o apartamento.

Hungría encabeza la clasificación cuando se trata de un deseo de cobertura. Casi tres de cada cinco húngaros dicen que están buscando una vivienda con excelente cobertura de líneas fijas y móvil. Mientras tanto, la cobertura es un problema mucho menor en Croacia y la República Checa, con el 35% de los consumidores en ambos países afirman que no es un factor decisivo a la hora de comprar una vivienda. En cuanto a la cobertura, los croatas también son mucho más propensos a buscar una buena señal móvil; El 29% lo considera prioritario, casi el doble de la media europea.

Si bien hay poca diferencia entre hombres y mujeres en la demanda de ambos tipos de cobertura digital, existe cierta disparidad cuando se trata de cobertura de línea fija o móvil. La mayor parte de hombres dice que una mejor conexión a Internet es un factor que influye en su decisión de estar en una ciudad (32% frente al 23% de las mujeres), mientras que el 20% de los hombres y el 17% de las mujeres dijeron que es más importante una mejor señal de móvil.

5 principales países donde la cobertura de línea fija y móvil es más importante		Comparado con EU Ø
Hungría	57.2%	+13.1%
Francia	55.2%	+11.1%
Portugal	54.2%	+10.1%
España	50.7%	+6.6%
Gales	49.8%	+5.7%

Solamente, casi la mitad de los europeos se mudaría a un lugar que tuviese una excelente cobertura de línea fija y móvil.

Fuente: Encuesta de oficinas RE/MAX de propiedad y gestión independiente.
Para más información sobre el Reporte Europeo de la Vivienda, visita www.remax.es

Diferencias generacionales

Los índices de movilidad residencial en Europa son elevados, ya que más de la mitad de las personas piensa mudarse en los próximos cinco años. Una de cada seis personas espera mudarse en los próximos 12 meses. Sin embargo, las cifras en los titulares ocultan claras diferencias por rangos de edad.

Como era de esperar, los menores de 35 años tienen muchas más probabilidades de mudarse en los próximos cinco años, ya que dejan el hogar de los padres, empiezan la universidad o trabajan y buscan mudarse con amigos o parejas. Casi una cuarta parte (24%) de los jóvenes de 18 a 25 años y el 23% de los de 26 a 35 años esperan mudarse antes del verano de 2023, en comparación con menos de uno de cada 10 (9%) de los de 56 a 65 años. Otro 54% de los jóvenes de 18 a 25 años y el 45% de 26 a 35 años esperan mudarse dentro de dos a cinco años. Solo el 27% de las personas de 56 a 65 años esperan mudarse en el mismo período de tiempo.

En el momento de redactar este informe, los consumidores más jóvenes son más optimistas que hace 12 meses, y casi dos tercios (62%) de los jóvenes de 18 a 25 años dicen que ahora es más probable que se muden. Los consumidores de más edad no han cambiado de opinión o están más en contra de mudarse. Más de un tercio de los mayores de 36 años no es tan probable que se muden ahora como hace 12 meses.

Mientras tanto, el 14% de las personas de 36 a 45 años dicen que es mucho menos probable que se muden, lo que aumenta al 23% entre el grupo de mayor edad.

En todos los grupos de edad, alrededor del 30% busca comprar un piso o apartamento. Solo el 14% de los jóvenes de 18 a 25 años quieren comprarse una casa unifamiliar, mientras que el 26% entre los de 36 a 45 años buscan más espacio para acomodar a su familia. La demanda de viviendas unifamiliares desciende entre los consumidores de más edad, ya que el 19% de los que tienen entre 56 y 65 años quieren una vivienda unifamiliar.

La demanda de alquiler a largo plazo de un piso o apartamento también es más alta entre los grupos de edad más jóvenes y mayores, según este informe. Algo menos del 15% de los jóvenes de 18 a 25 años y el 15% de los de 56 a 65 años buscan alquilar un piso durante al menos tres años. Solo uno de cada 10 de los que tienen entre 36 y 45 años quiere alquilar un apartamento por un período prolongado.

Alrededor de una cuarta parte (24%) de los encuestados quiere quedarse en el campo. Esto es relativamente frecuente en todos los grupos de edad, con la excepción de los que tienen entre 18 y 25 años. El grupo de edad más joven se siente atraído por las zonas urbanas, por sus oportunidades educativas y de trabajo. Un 20% de los adultos jóvenes quiere quedarse en un lugar rural o costero, mientras que el 15% quiere irse del campo a la ciudad. Eso se compara con menos del 10% de los demás grupos de edad que quieren cambiar de una ubicación rural o costera a una ciudad.

Menos de una décima parte de las personas de 56 a 65 años piensa mudarse el próximo año. Este número cambia casi una cuarta parte en edades de entre 18 a 25 y 26a 35 años.

Fuente: Encuesta de oficinas RE/MAX de propiedad y gestión independiente.
Para más información sobre el Reporte Europeo de la Vivienda, visita www.remax.es

Austria

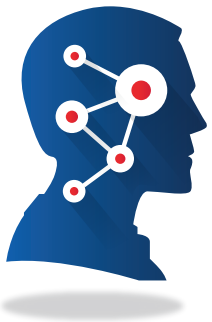
Los austriacos son mucho más propensos a vivir solos o con su pareja o cónyuge; el 30% vive actualmente solo, frente a menos del 20% de los europeos. Los índices de propiedad residencial están ligeramente por debajo de la media europea y es poco probable que cambien, ya que más de la mitad (54%) afirma que no tiene previsto mudarse en los próximos cinco años. Del 40% que plantea mudarse, una quinta parte (20%) está pensando en un alquiler a largo plazo, lo que supone un porcentaje significativamente mayor que la media europea del 12%.

Se han vuelto cada vez más reacios a mudarse en los últimos 12 meses, y el 28% en comparación con el año pasado, afirma que ahora es menos probable que se mude. Más de una quinta parte (21%) ha cambiado de opinión por el aumento del coste de la vida.

La naturaleza es importante para los austriacos. Un 42% dice que quiere seguir viviendo en el país, frente a menos del 25% de los europeos. Estar más cerca de la naturaleza es un factor que motiva a más de tres cuartas partes de los austriacos que desean mudarse o permanecer en una localidad costera o rural. También quieren más intimidad (57%), más espacio para vivir (55%) y poder tener mascotas (42%). Sin embargo, el 28% se conformaría con un jardín o una casa más pequeña si eso conlleva a vivir en un hogar más respetuoso con el medio ambiente.

Austria es la sexta opción más popular para los encuestados interesados en comprar propiedades en el extranjero, por encima de Suiza, Grecia y Portugal.

Datos clave		Comparado con EU Ø
Propiedades de vivienda	58.3%	-3.4%
Se mudarán en el próximo año	13.7%	-2.5%
Se habrán mudado antes de 2025	14.7%	-5.2%
Quieren mudarse a la ciudad	6.4%	-1.5%
Quieren mudarse al campo	15.7%	-4.8%
Quieren mudarse al extranjero	20.7%	-4.0%
Esenciales las buenas conexiones	36.0%	-8.1%



¿Qué fomenta el traslado?

- Cambio en la situación personal
- Cambio en el estilo de vida
- Deseo de más espacio

¿Qué impide el traslado?

- Aumento de los costes de vida
- Cambio en la situación personal
- Cambio en la situación personal económica

¿Qué atrae de la ciudad?

- Mejores infraestructuras
- Poco tiempo de desplazamiento
- Acceso a la sanidad

¿Qué atrae del campo?

- Más cerca de la naturaleza
- Mayor privacidad
- Más espacio para vivir

Fuente: Encuesta de oficinas RE/MAX de propiedad y gestión independiente.
Para más información sobre el Reporte Europeo de la Vivienda, visita www.remax.es

Bulgaria

El mercado búlgaro se caracteriza por los altos niveles de propiedad residencial, con un 73% que afirma ser propietario de su vivienda. Si bien el índice de cambio de domicilio está en consonancia con la media europea, una proporción mucho mayor (32%) de búlgaros desea trasladarse a un lugar rural o costero.

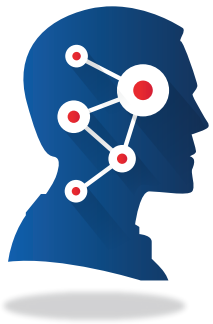
Esto está motivado en gran medida por el deseo de estar más cerca de la naturaleza. También asocian el campo con más espacio para vivir (59%), un ritmo de vida más lento (49%) y más tiempo en familia (39%). Para el 43%, la elección de un lugar rural o costero está especialmente motivada por la búsqueda de un menor coste de la vida.

Mientras tanto, casi uno de cada cuatro (38,6%) quiere quedarse en el país para tener mejor acceso a los alimentos ecológicos, lo que está muy por encima de la media europea (22%).

El estilo de vida es una motivación importante para que los búlgaros se muden. Más de un tercio (37%) de los que tienen más probabilidades de mudarse que hace 12 meses, dijeron que su decisión estaba motivada por un cambio de estilo de vida. Los búlgaros son especialmente proclives a pensar que pueden disfrutar de un mejor estilo de vida trasladándose al extranjero.

Se encuentran entre los más propensos (en el puesto 4º) de desear tener una casa en el extranjero, (38%, frente a la media europea del 34%). Los europeos consideran que Bulgaria es lugar más atractivo para mudarse (puesto 19º en Europa) en comparación con sus vecinos en el sureste de Europa de Rumanía, Serbia y Bosnia-Herzegovina.

Datos clave		Comparado con EU Ø
Propiedades de vivienda	73.0%	+11.3%
Se mudarán en el próximo año	16.8%	+0.6%
Se habrán mudado antes de 2025	21.8%	+1.9%
Quieren mudarse a la ciudad	8.2%	+0.3%
Quieren mudarse al campo	31.0%	+10.5%
Quieren mudarse al extranjero	22.8%	-1.9%
Esenciales las buenas conexiones	46.4%	+2.3%

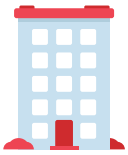


¿Qué fomenta el traslado?

- Cambio en el estilo de vida
- Deseo de más espacio
- Cambio en la situación personal

¿Qué impide el traslado?

- Aumento de los costes de vida
- Aumento de los tipos de interés
- Pandemia COVID-19



¿Qué atrae de la ciudad?

- Acceso al trabajo
- Acceso a la sanidad
- Posibilidad de encontrar un nuevo trabajo/más oportunidades de negocio

¿Qué atrae del campo?

- Más cerca de la naturaleza
- Más espacio para vivir
- Ritmo de vida más lento

Fuente: Encuesta de oficinas RE/MAX de propiedad y gestión independiente.
Para más información sobre el Reporte Europeo de la Vivienda, visita www.remax.es

Croacia

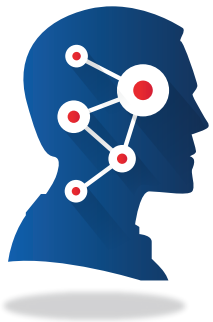
Aunque es menos probable que otros europeos, que se trasladen a corto plazo, los croatas son especialmente propensos a trasladarse por motivos de trabajo. Más de la mitad (57%) de los que buscan estar en una zona urbana dijeron que el acceso al trabajo era un factor de motivación. Alrededor de un tercio (30%) que están pensando en mudarse al extranjero lo hacen por motivos de trabajo; asimismo, el 35% está barajando esta posibilidad porque considera que hay más oportunidades de trabajo en el país de destino.

En cuanto a factores medioambientales, los croatas están tan dispuestos a comprometerse con la ubicación como con el tamaño de la casa. Un 30% dice que aceptaría una ubicación menos deseable para conseguir una casa más respetuosa con el medio ambiente, mientras que el 31% prefiere reducir su tamaño. Casi la misma proporción (28%) aceptaría desplazamientos más largos. Este es un hallazgo inusual: la mayoría de los europeos son mucho más propensos a reducir el tamaño de la casa, en vez de un trayecto largo al trabajo (sólo el 18% de media).

La cobertura ocupa un lugar relativamente bajo en las exigencias de los croatas a la hora de comprar una vivienda. Alrededor del 35% de los croatas indican que la cobertura digital no sería una cuestión decisiva a la hora de elegir una nueva vivienda, significativamente por encima de la media europea del 26%. Una buena cobertura móvil es importante para el 29% (12 puntos porcentuales por encima de la media europea), mientras que el 31% quiere tanto excelentes servicios de telefonía móvil como fija (13 puntos porcentuales por debajo de la media europea).

Croacia se sitúa como el 10º país más deseable de Europa para comprar una casa por encima de Holanda (11), Suecia (12) y Serbia (37).

Datos clave		Comparado con EU Ø
Propiedades de vivienda	60.4%	-1.3%
Se mudarán en el próximo año	11.6%	-4.6%
Se habrán mudado antes de 2025	14.0%	-5.9%
Quieren mudarse a la ciudad	9.8%	+1.9%
Quieren mudarse al campo	20.8%	+0.3%
Quieren mudarse al extranjero	21.6%	-3.1%
Esenciales las buenas conexiones	31.4%	-12.7%

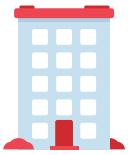


¿Qué fomenta el traslado?

- Deseo de más espacio
- Cambio en el estilo de vida
- Cambio en la situación personal

¿Qué impide el traslado?

- Cambio en el estilo de vida
- Deseo de crear o hacer crecer un negocio
- Trabajar desde casa



¿Qué atrae de la ciudad?

- Acceso al trabajo
- Poco tiempo de desplazamiento
- Acceso a la sanidad

¿Qué atrae del campo?

- Más cerca de la naturaleza
- Más espacio para vivir
- Mayor privacidad

Fuente: Encuesta de oficinas RE/MAX de propiedad y gestión independiente.
Para más información sobre el Reporte Europeo de la Vivienda, visita www.remax.es

República Checa

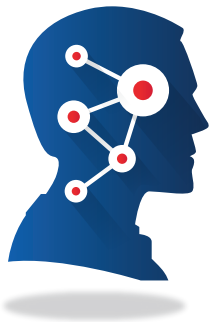
La cifra de propietarios de vivienda en la República Checa es alta, ya que más del 70% de la población es propietaria. Los checos también están bastante acomodados; el 58% no espera mudarse en los próximos cinco años. También son los menos propensos de Europa a de mudarse al extranjero.

Entre los que sí tienen intención de mudarse, el 28% quiere comprar una casa unifamiliar y el 25% un apartamento. La mitad de los checos (50%) vive en zonas urbanas y otro 21% se plantea mudarse a un pueblo o ciudad. Más de un tercio ha cambiado negativamente de opinión respecto a la mudanza en los últimos 12 meses, de modo que el 8% tiene menos probabilidades de mudarse el 27% mucho menos todavía. Algo más del 30% indica que ha cambiado de opinión sobre la mudanza debido al aumento del coste de vida; El 23% dice que ha decidido no mudarse debido a un cambio en su situación económica personal.

El acceso a la sanidad y el trabajo son factores decisivos. El 43% se siente atraído por zonas urbanas por las ventajas medioambientales de vivir en una de vivir en una ciudad. Esto puede estar relacionado con un mejor transporte, ya que el 55% de los checos asocia la vida en la ciudad con la reducción de los tiempos de desplazamiento. Para el 40%, el acceso a la cultura es un atractivo clave de las zonas urbanas.

Mientras tanto, la cobertura digital es relativamente baja en la lista de requisitos, ya que el 35% indica que una excelente cobertura móvil y línea fija no es una cuestión decisiva para ellos. La República Checa fue clasificada como el 25º país europeo más deseable para comprar una vivienda, por debajo de Hungría (23) y Polonia (24).

Datos clave		Comparado con EU Ø
Propiedades de vivienda	71.8%	+10.1%
Se mudarán en el próximo año	11.2%	-5.0%
Se habrán mudado antes de 2025	12.6%	-7.3%
Quieren mudarse a la ciudad	6.5%	-1.4%
Quieren mudarse al campo	21.0%	+0.5%
Quieren mudarse al extranjero	16.8%	-7.9%
Esenciales las buenas conexiones	35.9%	-8.2%

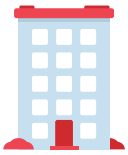


¿Qué fomenta el traslado?

- Cambio en la situación personal
- Deseo de más espacio
- Cambio en el estilo de vida

¿Qué impide el traslado?

- Aumento de los costes de vida
- Cambio en la situación personal económica
- Cambio en la situación personal



¿Qué atrae de la ciudad?

- Poco tiempo de desplazamiento
- Acceso a la sanidad
- Acceso al trabajo

¿Qué atrae del campo?

- Más cerca de la naturaleza
- Mayor privacidad
- Más espacio para vivir

Fuente: Encuesta de oficinas RE/MAX de propiedad y gestión independiente.
Para más información sobre el Reporte Europeo de la Vivienda, visita www.remax.es

Inglaterra

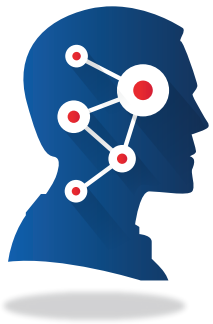
Más de la mitad de los encuestados en Inglaterra son propietarios de su vivienda (56%), cifra ligeramente inferior a la que reporta el parlamento del Reino Unido, pero que constituye una buena muestra representativa. Una cuarta parte de los ingleses quiere mudarse en los próximos dos o tres años. Sólo los israelíes y los turcos muestran un mayor deseo de mudarse a medio plazo. Sin embargo, cualquier mudanza será de caracter doméstico, ya que los ingleses (y los galeses) son los que menos contemplan la posibilidad de mudarse al extranjero.

Casi la mitad (46%) indica que es más probable que hace un año, en parte por el impacto del Covid-19, que se sienta mejor en Inglaterra que en Europa. Uno de cada diez indicó que ahora es más probable que se mude debido a su experiencia sobre la pandemia, mientras que el 13% es menos probable que lo haga por la misma razón. El 32% indica que el deseo de más espacio es un factor importante que ha motivado la idea de mudarse, especialmente fuera de las zonas urbanas. Aunque sigue ocupando una posición baja en la lista de criterios, los ingleses son más propensos, a diferencia de los demás europeos, a indicar que la posibilidad de trabajar desde casa fue un factor que les hizo cambiar de opinión sobre el traslado.

Trasladarse al campo se asocia con un ritmo de vida más lento, lo que está muy cerca de acercarse a la naturaleza a la hora de decidir (59% frente al 62%). Sin embargo, los ingleses no están dispuestos a sacrificar la cobertura a diferencia de una media superior (46%) que indica que sólo se trasladaría a una zona con una excelente cobertura de línea móvil y fija.

Inglaterra sigue siendo uno de los países más deseados para comprar una casa en el extranjero, ocupando el 2º puesto en de toda Europa (por detrás del líder: España).

Datos clave		Comparado con EU Ø
Propiedades de vivienda	56.4%	-5.3%
Se mudarán en el próximo año	18.0%	+1.8%
Se habrán mudado antes de 2025	25.4%	+5.5%
Quieren mudarse a la ciudad	6.0%	-1.9%
Quieren mudarse al campo	24.8%	+4.3%
Quieren mudarse al extranjero	19.0%	-5.7%
Esenciales las buenas conexiones	46.4%	+2.3%

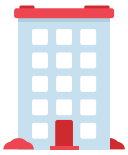


¿Qué fomenta el traslado?

- Deseo de más espacio
- Cambio en el estilo de vida
- Cambio en la situación personal

¿Qué impide el traslado?

- Aumento de los costes de vida
- Cambio en la situación personal económica
- Subida de los tipos de interés



¿Qué atrae de la ciudad?

- Acceso al trabajo
- Mejores infraestructuras
- Acceso a la sanidad

¿Qué atrae del campo?

- Más cerca de la naturaleza
- Ritmo de vida más lento
- Mayor privacidad

Fuente: Encuesta de oficinas RE/MAX de propiedad y gestión independiente.
Para más información sobre el Reporte Europeo de la Vivienda, visita www.remax.es

Gales

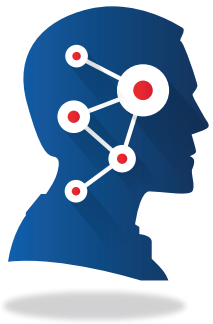
El 55% de los encuestados galeses afirmaron ser propietarios de sus viviendas en la misma medida que Inglaterra. Según la encuesta, dos quintas partes (42%) de los galeses han decidido vivir lejos de las ciudades atraídos por el ritmo de vida y el acceso al campo. Casi seis de cada diez (59%) indicaron que apreciaban los lugares costeros y rurales por su ritmo de vida más lento, frente al 63% que quiere acercarse a la naturaleza.

Sin embargo, los galeses no están dispuestos a renunciar a cobertura digital. La mitad (50%) dice que sólo se mudarían a un lugar que tuviera excelente cobertura de línea móvil y fija, y otro 16% exige acceso a buenos servicios de telefonía fija.

Los partidarios de la vida urbana se sienten atraídos por ciudades y pueblos por muchos de los mismos factores que los habitantes de las ciudades de toda Europa. Para el 36%, las ciudades ofrecen un mejor acceso al trabajo. También significa una reducción en los tiempos de desplazamiento (31%), mejores infraestructuras (29%) y un mayor acceso a la sanidad (27%). Aunque cada uno de estos factores tiene una puntuación más baja en Gales que en el conjunto de Europa, los galeses son más propensos que la media a preferir las zonas urbanas para estar más conectados con la vida moderna, con un 33% que indica que este es el principal atractivo, frente al 31% de todos los europeos.

Al igual que los ingleses, es muy poco probable que los galeses se planteen comprar una vivienda en el extranjero, ya que tres cuartas partes descartan cualquier tipo de traslado internacional. Inglaterra se encuentra en la cima de la clasificación, sólo superada por España como el lugar más deseado por los europeos para comprar en el extranjero.

Datos clave		Comparado con EU Ø
Propiedades de vivienda	54.8%	-6.9%
Se mudarán en el próximo año	16.4%	+0.2%
Se habrán mudado antes de 2025	20.0%	+0.1%
Quieren mudarse a la ciudad	8.0%	+0.1%
Quieren mudarse al campo	16.2%	-4.3%
Quieren mudarse al extranjero	18.6%	-6.1%
Esenciales las buenas conexiones	49.8%	+5.7%

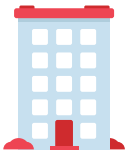


¿Qué fomenta el traslado?

- Deseo de más espacio
- Cambio en la situación personal
- Cambio en el estilo de vida

¿Qué impide el traslado?

- Aumento de los costes de vida
- Cambio en la situación personal
- Pandemia Covid-19



¿Qué atrae de la ciudad?

- Acceso al trabajo
- Mayor conexión con la vida moderna
- Poco tiempo de desplazamiento

¿Qué atrae del campo?

- Más cerca de la naturaleza
- Más espacio para vivir
- Mayor privacidad

Fuente: Encuesta de oficinas RE/MAX de propiedad y gestión independiente.
Para más información sobre el Reporte Europeo de la Vivienda, visita www.remax.es

Finlandia

Más de la mitad (54%) de los finlandeses son propietarios de una vivienda, y una parte similar (53%) tiene más probabilidades de mudarse que hace un año. Quieren más espacio, pero están dispuestos a permanecer en zonas urbanas. La mayoría (53%) indicó que se quedaría en un pueblo o ciudad, mientras que otro 9% quiere mudarse a una zona urbana.

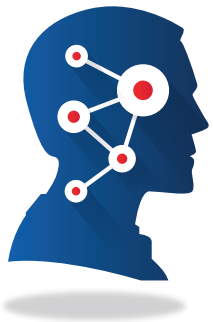
El aumento del coste de la vida se percibe con especial intensidad en Finlandia. Más de una cuarta parte (28%) de los que han cambiado de opinión respecto a la mudanza dijeron que el aumento del coste de la vida fue un factor que influyó en su decisión. También es un factor para el 23% de los que indican que es más probable que se muden, lo que sugiere que pueden estar buscando una vivienda más pequeña o un lugar más barato para vivir.

Vivir en el campo se asocia a un menor coste de vida para el 46%. Esto lo convierte en el tercer factor más importante después del acceso a la naturaleza (70%) y una mayor privacidad (58%).

Mientras que los finlandeses renunciarían al tamaño, ubicación o el aspecto de la vivienda para tener un hogar más ecológico, el 12% indicó que estaría dispuesto a aceptar peores oportunidades educativas. Esta cifra duplica la media en otras partes de Europa.

Finlandia ocupa el 18º lugar en Europa como lugar internacional en el que la gente compraría una vivienda, por debajo de Suecia (12), Noruega (13) y Dinamarca (15), pero por encima de Estonia (26).

Datos clave		Comparado con EU Ø
Propiedades de vivienda	54.7%	-7.0%
Se mudarán en el próximo año	19.5%	+3.3%
Se habrán mudado antes de 2025	25.1%	+5.2%
Quieren mudarse a la ciudad	9.2%	+1.3%
Quieren mudarse al campo	18.1%	-2.4%
Quieren mudarse al extranjero	26.8%	+2.1%
Esenciales las buenas conexiones	38.5%	-5.6%

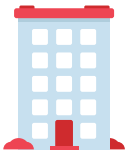


¿Qué fomenta el traslado?

- Deseo de más espacio
- Cambio en la situación personal
- Cambio en el estilo de vida

¿Qué impide el traslado?

- Aumento de los costes de vida
- Cambio en la situación personal
- Cambio en la situación personal económica



¿Qué atrae de la ciudad?

- Acceso a la sanidad
- Poco tiempo de desplazamiento
- Acceso al trabajo

¿Qué atrae del campo?

- Más cerca de la naturaleza
- Mayor privacidad
- Coste de vida reducido

Fuente: Encuesta de oficinas RE/MAX de propiedad y gestión independiente.
Para más información sobre el Reporte Europeo de la Vivienda, visita www.remax.es

Francia

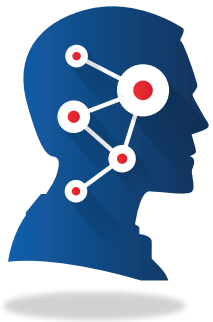
En Francia, sólo el 57% de los encuestados son propietarios de una vivienda (aunque las estadísticas oficiales nacionales lo sitúan en un 64%). Aunque es una de las cifras más bajas de Europa, Francia sigue siendo uno de los países más deseados para comprar una vivienda en el extranjero, ocupando el 5º lugar en la lista de países europeos, por debajo de Italia (4) pero por encima de Austria (6).

La cobertura es importante. Más de la mitad sólo se mudaría a un lugar con excelente línea fija y cobertura móvil. El 16% estaría dispuesto a aceptar un lugar con una línea fija excelente, pero una cobertura móvil inferior. Sólo el 18% afirma que la cobertura digital no es una cuestión decisiva en su decisión, el porcentaje más bajo de todos los países europeos.

Francia es un mercado relativamente estable, y la cantidad de personas que se plantean mudarse en los próximos tres años está en línea con la media europea. Un tercio (33%) de los que prevén una mudanza tienen la intención de comprar una vivienda unifamiliar. Otro 7% busca un alquiler de una vivienda unifamiliar a largo plazo. Esta es, con mucha diferencia, la tasa más alta de todos los países y más del doble de la media europea del 3%.

Como en el resto de Europa, la cobertura es ligeramente más importante para los más jóvenes, pero hay diferencias en sus necesidades. Los menores de 35 años son más propensos a considerar que la cobertura móvil es fundamental; el 18% dijo que sólo se mudaría a un lugar con una excelente señal móvil, frente al 5% de los mayores de 46 años. Los consumidores de más edad esperan la combinación de líneas móviles y fijas, ya que el 61% de los mayores de 46 años dicen que sólo se mudarían a un lugar con excelente línea fija y móvil. En el caso de los jóvenes de 18 a 35 años esa proporción es del 46%.

Datos clave		Comparado con EU Ø
Propiedades de vivienda	57.6%	-4.1%
Se mudarán en el próximo año	16.2%	0.0%
Se habrán mudado antes de 2025	20.8%	+0.9%
Quieren mudarse a la ciudad	8.0%	+0.1%
Quieren mudarse al campo	21.8%	+1.3%
Quieren mudarse al extranjero	20.2%	-4.5%
Esenciales las buenas conexiones	55.2%	+11.1%

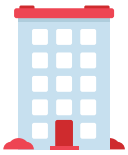


¿Qué fomenta el traslado?

- Deseo de más espacio
- Cambio en el estilo de vida
- Cambio en la situación personal

¿Qué impide el traslado?

- Aumento de los costes de vida
- Cambio en el estilo de vida
- Cambio en la situación personal económica



¿Qué atrae de la ciudad?

- Mejores infraestructuras
- Acceso a la sanidad
- Acceso al trabajo

¿Qué atrae del campo?

- Más cerca de la naturaleza
- Más espacio para vivir
- Mayor privacidad

Fuente: Encuesta de oficinas RE/MAX de propiedad y gestión independiente.
Para más información sobre el Reporte Europeo de la Vivienda, visita www.remax.es

Alemania

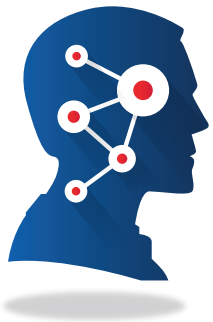
La encuesta muestra que Alemania es uno de los países con menos propietarios de vivienda en Europa. Casi el 80% de los alemanes afirman vivir solos o sólo con su pareja o cónyuge, normalmente en una propiedad alquilada. Poco más del 40% afirma que son dueños de su propia casa, más de 20 puntos porcentuales por debajo de la media europea. También están bastante asentados, ya que el 54% no espera mudarse en los próximos cinco años. Los que sí tienen previsto mudarse quieren comprar (27%) o alquilar a largo plazo (16%) un piso o apartamento.

Más de una quinta parte (21%) indica que es mucho menos probable que se mude que hace 12 meses, lo que sugiere que los alemanes se sienten más pesimistas sobre las perspectivas del mercado que sus vecinos europeos. De media, el 15% de los europeos declaran que es mucho menos probable que se muden ahora en comparación con hace un año.

Los alemanes prefieren una ubicación rural por su acceso a la naturaleza (69%) y una mayor privacidad (50%). Más de un tercio (36%) dijo que quería permanecer en el campo, mientras que otro 16% quiere trasladarse fuera de la ciudad. Sólo el 7% quiere trasladarse a una zona más urbana.

Alemania sigue siendo atractiva para los europeos que buscan comprar propiedades en el extranjero. Ocupa la tercera posición, por detrás de Inglaterra y por encima de Italia (4) y Francia (5).

Datos clave		Comparado con EU Ø
Propiedades de vivienda	41.4%	-20.3%
Se mudarán en el próximo año	15.9%	-0.3%
Se habrán mudado antes de 2025	16.0%	-3.9%
Quieren mudarse a la ciudad	7.0%	-0.9%
Quieren mudarse al campo	16.0%	-4.5%
Quieren mudarse al extranjero	21.2%	-3.5%
Esenciales las buenas conexiones	46.3%	+2.2%



¿Qué fomenta el traslado?

- Cambio en la situación personal
- Cambio en el estilo de vida
- Deseo de más espacio

¿Qué impide el traslado?

- Aumento de los costes de vida
- Cambio en la situación personal
- Cambio en la situación personal económica

¿Qué atrae de la ciudad?

- Mejores infraestructuras
- Acceso a la sanidad
- Mayor diversidad

¿Qué atrae del campo?

- Más cerca de la naturaleza
- Mayor privacidad
- Más espacio para vivir

Fuente: Encuesta de oficinas RE/MAX de propiedad y gestión independiente.
Para más información sobre el Reporte Europeo de la Vivienda, visita www.remax.es

Grecia

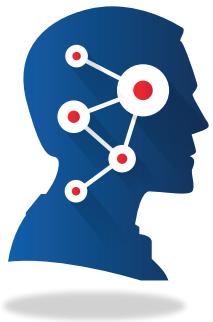
A pesar de las elevadas cifras de propietarios en Grecia (71%), la opción de alquiler está cobrando importancia. Una cuarta parte de los que se plantean una mudanza en los próximos cinco años están pensando en alquilar un apartamento a largo plazo, más del doble de la media europea. Otro 8% está pensando en alquilar un piso y un 7% en alquilar una casa hasta tres años. Sólo una quinta parte (20%) quiere comprar una casa, frente al 34% del contiente.

Los griegos se sienten comprometidos con la ciudad, ya que el 56% dice que quiere quedarse en una zona urbana. Sólo Polonia e Israel tienen una mayor cantidad de ciudadanos que desean permanecer en la ciudad. Al igual que en otros lugares, el acceso a la sanidad (56%), la mejora de las infraestructuras (54%) y el acceso al trabajo (42%) son importantes. Sin embargo, uno de cada diez griegos (10%) quiere estar en una zona urbana porque le ofrece mejores condiciones para crear su propio negocio. Este impulso empresarial es algo que comparten con otros del sureste de Europa, incluidos los de Bulgaria, Turquía y Croacia.

Poder pasar más tiempo con los amigos y la familia es importante para los griegos. Uno de cada 10 dijo que había cambiado de opinión sobre su traslado en el último año. Estar con los amigos y la familia ocupa un lugar destacado en la lista (40,2%) para el 19,0% que quiere mudarse a un lugar rural o costero. Por otra parte, el 74% de los encuestados se declara atraído por un ritmo de vida más lento, frente al 45% de media en Europa.

A pesar de su economía comparativamente débil, Grecia sigue siendo atractiva para los europeos que se plantean comprar una vivienda en el extranjero, ocupando el 7º lugar entre todos los países europeos, por delante de Suiza (8), Portugal (9) y Holanda (11) y muy por encima de la vecina Bulgaria (18).

Datos clave		Comparado con EU Ø
Propiedades de vivienda	71.2%	+9.5%
Se mudarán en el próximo año	17.0%	+0.8%
Se habrán mudado antes de 2025	20.2%	+0.3%
Quieren mudarse a la ciudad	7.0%	-0.9%
Quieren mudarse al campo	19.0%	-1.5%
Quieren mudarse al extranjero	19.4%	-5.3%
Esenciales las buenas conexiones	44.6%	+0.5%

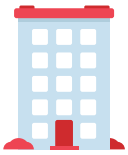


¿Qué fomenta el traslado?

- Cambio en el estilo de vida
- Deseo de más espacio
- Cambio en la situación personal

¿Qué impide el traslado?

- Aumento de los costes de vida
- Cambio en la situación personal económica
- Cambio en la situación personal



¿Qué atrae de la ciudad?

- Acceso a la sanidad
- Mejores infraestructuras
- Acceso al trabajo

¿Qué atrae del campo?

- Ritmo de vida más lento
- Más cerca de la naturaleza
- Coste de vida reducido

Fuente: Encuesta de oficinas RE/MAX de propiedad y gestión independiente.
Para más información sobre el Reporte Europeo de la Vivienda, visita www.remax.es

Hungría

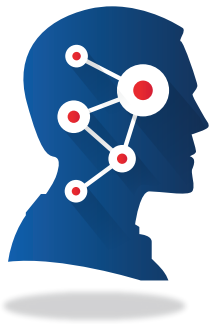
Con un 82%, Hungría tiene la mayor cifra de propietarios de viviendas de todos los países encuestados, más del doble que Suiza. Alrededor de un tercio (34,2%) tiene previsto mudarse en los próximos tres años, y uno de cada diez piensa trasladarse a una ciudad, la tasa más alta de Europa. Al mismo tiempo, uno de cada cinco quiere mudarse fuera de la ciudad a un lugar costero o rural.

Las zonas urbanas se asocian a un mayor acceso al trabajo; el 54% de los húngaros indicaron que esta era una razón para trasladarse a una ciudad o permanecer en ella, mientras que el 47% consideraba que era esencial para encontrar nuevas oportunidades de trabajo. Una mejor calidad de vida y el acceso al trabajo fueron también motivadores clave para el 27% de los húngaros que pensaban mudarse al extranjero.

La vida en el campo es atractiva por el mayor acceso a la naturaleza (70%), el mayor espacio (56%) y la mayor privacidad (52%). Para uno de cada cinco (20%), la posibilidad de trabajar desde casa es importante, ligeramente por encima de la media europea del 18%.

Esto se traduce en una fuerte demanda de una buena cobertura digital. Más de la mitad de los húngaros sólo se mudaría a un lugar con buena cobertura móvil y fija. La demanda es especialmente fuerte entre los jóvenes de 26 a 35 años. Más del 70% afirma que querría tener excelentes conexiones de telefonía móvil y fija, mientras que sólo el 4% de esta edad afirma que la cobertura digital no es un factor decisivo a la hora de elegir un lugar. Hungría es el 23º lugar más deseado por los europeos para comprar una casa en el extranjero, por delante de Polonia (24) y República Checa (25).

Datos clave		Comparado con EU Ø
Propiedades de vivienda	82.4%	+20.7%
Se mudarán en el próximo año	14.0%	-2.2%
Se habrán mudado antes de 2025	20.2%	+0.3%
Quieren mudarse a la ciudad	10.2%	+2.3%
Quieren mudarse al campo	20.4%	-0.1%
Quieren mudarse al extranjero	26.6%	+1.9%
Esenciales las buenas conexiones	57.2%	+13.1%



¿Qué fomenta el traslado?

- Aumento de los costes de vida
- Cambio en la situación personal
- Cambio en la situación personal económica

¿Qué impide el traslado?

- Aumento de los costes de vida
- Cambio en la situación personal económica
- Cambio en la situación personal

¿Qué atrae de la ciudad?

- Acceso al trabajo
- Mejores infraestructuras
- Posibilidad de encontrar un nuevo trabajo/más oportunidades de negocio

¿Qué atrae del campo?

- Más cerca de la naturaleza
- Más espacio para vivir
- Mayor privacidad

Fuente: Encuesta de oficinas RE/MAX de propiedad y gestión independiente.
Para más información sobre el Reporte Europeo de la Vivienda, visita www.remax.es

Israel

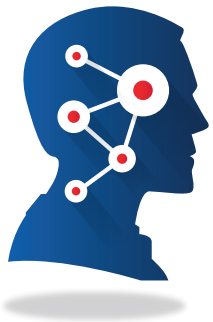
Los israelíes están dispuestos a mudarse. Más de la mitad (52%) quiere mudarse en los próximos tres años, en comparación con el 36% de todos los europeos, mientras que el 46% dice que es al menos algo más probable que se mude que hace 12 meses. La mayor parte de las personas interesadas en mudarse (47%) está pensando comprar un piso o apartamento. Según nuestra encuesta, más de la mitad (56%) son propietarios de su vivienda.

El tamaño es importante, ya que el 34% de los israelíes viven en hogares de dos generaciones y el 12% en hogares multigeneracionales, ambos entre los índices más altos de Europa. La necesidad de más espacio ha hecho que el 30% cambie positivamente de opinión sobre la mudanza. La decisión también está motivada por un cambio en la situación económica personal (23%) y un cambio de estilo de vida (26%). Los israelíes están dispuestos a invertir en propiedades residenciales, y el 18% afirma que ésta es una de las razones por las que es más probable que quieran mudarse. Más de una cuarta parte (27%) de los que contemplan la posibilidad de mudarse al extranjero también dijeron que querían invertir en una propiedad, normalmente para alquilarla.

Los israelíes se sienten atraídos por las zonas urbanas: el 64% espera quedarse en un pueblo o ciudad y el 8% tiende a mudarse a uno de estos. Las oportunidades educativas y el entorno son tan importantes en esta decisión como la sanidad, las infraestructuras y el trabajo. Un 31% dijo que se sentía atraído por las zonas urbanas, por la mejor educación, mientras que el 38% consideraba que las ciudades ofrecían ventajas medioambientales frente a las zonas más rurales o costeras.

El 39% se plantea comprar una propiedad en el extranjero y, de ellos, el 26% lo haría con fines de inversión. Dentro del sector de la inversión inmobiliaria residencial israelí, al menos el 50% de los encuestados compraría para mantener y alquilar, en lugar de comprar para vender.

Datos clave		Comparado con EU Ø
Propiedades de vivienda	56.4%	-5.3%
Se mudarán en el próximo año	23.4%	+7.2%
Se habrán mudado antes de 2025	28.2%	+8.3%
Quieren mudarse a la ciudad	7.9%	0.0%
Quieren mudarse al campo	14.6%	-5.9%
Quieren mudarse al extranjero	27.4%	+2.7%
Esenciales las buenas conexiones	43.6%	-0.5%

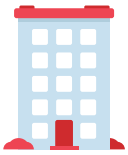


¿Qué fomenta el traslado?

- Deseo de más espacio
- Cambio en el estilo de vida
- Cambio en la situación personal económica

¿Qué impide el traslado?

- Aumento de los costes de vida
- Cambio en la situación personal económica
- Aumento de los tipos de interés



¿Qué atrae de la ciudad?

- Acceso al trabajo
- Poco tiempo de desplazamiento
- Acceso a la sanidad

¿Qué atrae del campo?

- Más cerca de la naturaleza
- Más espacio para vivir
- Mayor privacidad

Fuente: Encuesta de oficinas RE/MAX de propiedad y gestión independiente.
Para más información sobre el Reporte Europeo de la Vivienda, visita www.remax.es

Italia

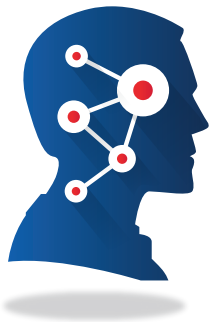
Uno de cada diez italianos que respondieron a la encuesta es propietario de una vivienda (72%). La mitad (50%) son más propensos a mudarse que hace 12 meses, y sólo el 18% se muestra más reacio que el año pasado. Aunque el cambio de estilo de vida (32%) y la situación personal (30%) es lo que más influye en la decisión de mudarse, la familia también es importante. El 9% de los italianos se plantea mudarse para estar más cerca de la familia, mientras que el 24% se queda donde está, en lugar de alejarse de sus parientes.

Algo más de un tercio (34%) vive en un hogar de dos generaciones, cifra relativamente alta para los estándares europeos. Esta cifra aumenta hasta el 54% entre los jóvenes de 18 a 25 años, lo que sugiere que una gran cantidad de adultos jóvenes sigue viviendo en casa por motivos económicos. Sin embargo, el 40% de este grupo tiene muchas más probabilidades de irse a vivir fuera que hace 12 meses, mientras que el 35% es ligeramente más probable. La mayoría de los jóvenes de 18 a 25 años piensan mudarse a un piso de alquiler dentro de dos a cinco años.

La necesidad de conexión personal se ve en la elección del lugar de residencia. Sentirse conectado a la vida moderna es uno de los principales atractivos de las zonas urbanas para el 38%, lo que la convierte en la tercera razón más importante para elegir la vida urbana, después de las mejores infraestructuras (49%) y la reducción del tiempo de desplazamiento (40%).

Los italianos son reacios a hacer sacrificios para tener una casa más respetuosa con el medio ambiente, ya que el 36% afirma que no aceptaría. La ubicación es el primer factor que cede, con un 15% que acepta una ubicación menos deseable y un 19% que se conforma con un desplazamiento más largo. Italia es uno de los lugares más deseados por los europeos para tener una casa en el extranjero, ocupando el 4ª lugar, por delante de Francia (5), pero por detrás de España (1) y Alemania (3).

Datos clave		Comparado con EU Ø
Propiedades de vivienda	72.7%	+11.0%
Se mudarán en el próximo año	13.3%	-2.9%
Se habrán mudado antes de 2025	17.1%	-2.8%
Quieren mudarse a la ciudad	9.7%	+1.9%
Quieren mudarse al campo	18.3%	-2.2%
Quieren mudarse al extranjero	21.8%	-2.9%
Esenciales las buenas conexiones	43.1%	-1.0%

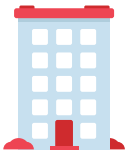


¿Qué fomenta el traslado?

- Cambio en el estilo de vida
- Cambio en la situación personal
- Deseo de más espacio

¿Qué impide el traslado?

- Aumento de los costes de vida
- Deseo de ver más a la familia
- Cambio en la situación personal



¿Qué atrae de la ciudad?

- Mejores infraestructuras
- Poco tiempo de desplazamiento
- Mayor conexión con la vida moderna

¿Qué atrae del campo?

- Más cerca de la naturaleza
- Más espacio para vivir
- Ritmo de vida más lento

Fuente: Encuesta de oficinas RE/MAX de propiedad y gestión independiente.
Para más información sobre el Reporte Europeo de la Vivienda, visita www.remax.es

Malta

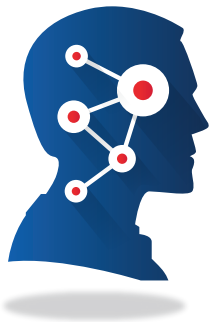
Aproximadamente la mitad de los malteses son propietarios de una vivienda (53%). Hay más malteses abiertos a mudarse al extranjero que en cualquier otro país europeo y que tienen la posibilidad de emigrar (40%). Uno de cada diez que se plantea comprar o mudarse al extranjero (11%) se siente atraído por Italia. Inglaterra es la segunda opción más popular para trasladarse, con un 8% que lo elije como posible destino. Las personas de entre 26 y 45 años son las que más se plantean un traslado internacional, ya que buscan un mejor estilo de vida (65%) y un mejor acceso al trabajo (58%).

Las cifras de propietarios residenciales son bajas en comparación con Europa, sobre todo con Italia. No es de extrañar que los que no son propietarios, sean más propensos a considerar la posibilidad de mudarse fuera de Malta; el 48% de los que no son propietarios están pensando en mudarse al extranjero, en comparación con el 33% de los propietarios.

Tanto si se trasladan al extranjero como si se quedan en Malta, los malteses son mucho más propensos a mudarse que hace 12 meses. Un 36% afirma que es mucho más probable que se mude que hace un año, mientras que otro 23% es algo más probable. Sólo una cuarta parte (25%) ha decidido no mudarse en el último año. Una vez más, el deseo de un mejor estilo de vida es un factor importante que impulsa a los malteses a pensar en mudarse.

La clasificación de los países europeos a los que los europeos le gustaría emigrar, coloca a Malta en el puesto 30, una posición alta, teniendo en cuenta que es el país más pequeño de la UE, pero quizás bastante baja, teniendo en cuenta su proximidad al cuarto puesto, Italia.

Datos clave		Comparado con EU Ø
Propiedades de vivienda	53.9%	-7.8%
Se mudarán en el próximo año	15.1%	-1.1%
Se habrán mudado antes de 2025	19.6%	-0.3%
Quieren mudarse a la ciudad	6.9%	-1.0%
Quieren mudarse al campo	27.3%	+7.3%
Quieren mudarse al extranjero	40.0%	+15.3%
Esenciales las buenas conexiones	49.0%	+4.9%

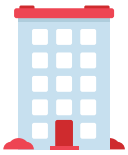


¿Qué fomenta el traslado?

- Cambio en el estilo de vida
- Cambio en la situación personal
- Deseo de más espacio

¿Qué impide el traslado?

- Aumento de los costes de vida
- Cambio en el estilo de vida
- Cambio en la situación personal



¿Qué atrae de la ciudad?

- Acceso al trabajo
- Acceso a la sanidad
- Mayor conexión con la vida moderna

¿Qué atrae del campo?

- Más cerca de la naturaleza
- Ritmo de vida más lento
- Mayor privacidad

Fuente: Encuesta de oficinas RE/MAX de propiedad y gestión independiente.
Para más información sobre el Reporte Europeo de la Vivienda, visita www.remax.es

Holanda

Más de la mitad de los holandeses que respondieron a la encuesta son propietarios de viviendas (58%), cifra ligeramente inferior a la oficial. De toda Europa son los propietarios holandeses los que están menos dispuestos a comprometerse para conseguir una casa ecológica. Menos del 5% asocia actualmente las zonas urbanas con la vida ecológica, la segunda tasa más baja de Europa después de Bulgaria.

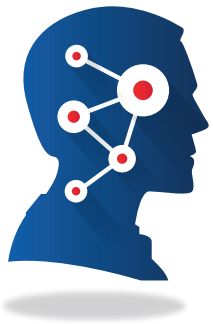
La actitud de los holandeses ante las mudanzas ha cambiado poco. Más de dos quintas partes (43%) dice que no ha cambiado de opinión sobre la mudanza en el último año. En comparación con un tercio de los consumidores de otros países del informe.

El aumento del coste de la vida es un factor importante para el 23% que tiene menos probabilidades de mudarse que hace un año. El 43% de los que no se mudan dicen que han decidido no hacerlo por el aumento de los costes. La subida de los tipos de interés es el siguiente factor más importante, citado por el 24%. Un cambio en la situación personal (25%) y la oportunidad de disponer de más espacio (23%) son los factores clave que animan a la gente a mudarse.

La mayor diversidad es el principal factor que atrae a los holandeses a la vida en la ciudad, con un tercio (33%) que indica que la diversidad es importante para ellos. Aunque esta cifra es ligeramente inferior a la media europea (34%), se equipara con el atractivo de unas mejores infraestructuras (33%) y un buen acceso a la sanidad (32%).

Los que quieren mudarse buscan comprar, con un número relativamente similar que busca una casa unifamiliar (24%), una adosada (24%) o un piso (23%). Holanda es una opción atractiva para los europeos que buscan comprar una casa. Ocupa el 11º lugar, por encima de Suecia (11) y Noruega (12), pero por detrás de Croacia (10) y Portugal (9).

Datos clave		Comparado con EU Ø
Propiedades de vivienda	58.4%	-3.3%
Se mudarán en el próximo año	13.0%	-3.2%
Se habrán mudado antes de 2025	18.4%	-1.5%
Quieren mudarse a la ciudad	6.2%	-1.7%
Quieren mudarse al campo	14.4%	-6.1%
Quieren mudarse al extranjero	26.4%	+1.7%
Esenciales las buenas conexiones	44.0%	-0.1%

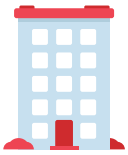


¿Qué fomenta el traslado?

- Cambio en la situación personal
- Deseo de más espacio
- Cambio en el estilo de vida

¿Qué impide el traslado?

- Aumento de los costes de vida
- Aumento de los tipos de interés
- Cambio en la situación personal



¿Qué atrae de la ciudad?

- Mayor diversidad
- Mejores infraestructuras
- Acceso a la sanidad

¿Qué atrae del campo?

- Más cerca de la naturaleza
- Más espacio para vivir
- Mayor privacidad

Fuente: Encuesta de oficinas RE/MAX de propiedad y gestión independiente.
Para más información sobre el Reporte Europeo de la Vivienda, visita www.remax.es

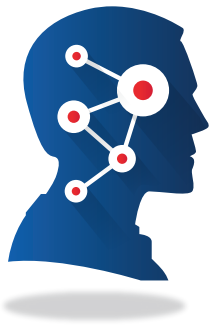
Polonia

El 59% de los polacos son propietarios de su vivienda y actualmente se encuentran entre los menos propensos a mudarse, ya que el 58% afirma que no espera hacerlo en los próximos cinco años. Uno de cada cinco (20%) tiene muchas menos probabilidades de mudarse que hace un año, lo que supone una de las mayores reducciones de las intenciones de mudanza en Europa (sólo superada por Alemania y la República Checa). Los principales factores que frenan a los polacos de mudarse son el aumento del coste de la vida (43%) y la subida de los tipos de interés (29%). Mientras que la mitad de los polacos (50%) vive sólo con su cónyuge o pareja, el 13% vive en hogares multigeneracionales, casi el doble de la media europea del 8%. No obstante, los apartamentos siguen siendo la opción más popular para los compradores, ya que el 33% de los que piensan mudarse en los próximos cinco años optan por comprar este tipo de propiedad.

Hay una fuerte preferencia por las ciudades, con un 62% que indica que quiere quedarse en una zona urbana. Otro 7% quiere mudarse a un pueblo o ciudad. Quieren buenas infraestructuras (51%), acceso al trabajo (50%), accesp a la sanidad (49%) y desplazamientos cortos (47%). Una proporción superior a la media quiere estar en una ciudad para crear un negocio (9%). Las zonas urbanas también se asocian con una mejor conexión a Internet (41%), la disponibilidad de productos de mejor calidad (37%) y una mayor diversidad (37%). Mientras que el 33% es reacio a comprometerse para tener una vivienda más ecológica, una media ligeramente mayor (36%) está dispuesta a reducir el tamaño de la casa, y aproximadamente uno de cada cinco aceptaría una ubicación menos deseable (19%) o un desplazamiento más largo (18%).

Polonia (24) se sitúa entre Hungría (23) y la República Checa (25) en la lista de países europeos en los que la gente querría comprar una vivienda, muy por delante de Lituania (39), pero muy por detrás de Alemania (3).

Datos clave		Comparado con EU Ø
Propiedades de vivienda	59.9%	-1.8%
Se mudarán en el próximo año	8.6%	-7.6%
Se habrán mudado antes de 2025	13.6%	-6.3%
Quieren mudarse a la ciudad	7.4%	-0.5%
Quieren mudarse al campo	17.8%	-2.7%
Quieren mudarse al extranjero	22.1%	-2.6%
Esenciales las buenas conexiones	36.7%	-7.4%

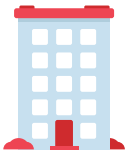


¿Qué fomenta el traslado?

- Deseo de más espacio
- Cambio en el estilo de vida
- Cambio en la situación personal

¿Qué impide el traslado?

- Aumento de los costes de vida
- Aumento de los tipos de interés
- Cambio en la situación personal económica



¿Qué atrae de la ciudad?

- Mejores infraestructuras
- Acceso al trabajo
- Acceso a la sanidad

¿Qué atrae del campo?

- Más cerca de la naturaleza
- Más espacio para vivir
- Ritmo de vida más lento

Fuente: Encuesta de oficinas RE/MAX de propiedad y gestión independiente.
Para más información sobre el Reporte Europeo de la Vivienda, visita www.remax.es

Portugal

Portugal tiene niveles relativamente altos de propietarios de vivienda (65%) en comparación con la media europea (60%), pero menos que España (71%).

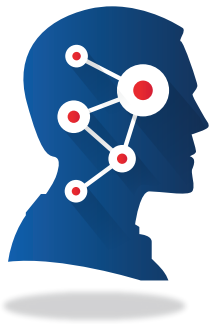
Dos quintas partes de los portugueses (38%) viven en hogares de dos generaciones, y es mucho más probable que los compradores busquen una vivienda unifamiliar que otros europeos. El 28% afirma que su próxima mudanza será la compra de una vivienda unifamiliar, 6,4 puntos porcentuales por encima de la media europea. Un 39% de las personas que viven actualmente sólo con su pareja o cónyuge quieren comprar una vivienda unifamiliar, frente a una media europea del 26%.

Los portugueses están mucho más seguros de mudarse que hace un año, ya que el 28% dice que es algo probable y el 27% mucho más probable que piense en mudarse. Los portugueses son menos propensos que los europeos a mudarse al extranjero.

Los portugueses están pendientes de invertir en cualquier propiedad residencial. Mientras que el deseo de más espacio (34%) y un cambio en el estilo de vida (29%) son las motivaciones clave de cualquier mudanza, el 19% ha dicho que ahora es más probable que se mude porque quiere invertir en una propiedad. Mientras tanto, el 17% de los que buscan comprar en el extranjero consideran invertir en una propiedad, aunque el acceso al trabajo sigue siendo un factor más importante a la hora de comprar en el extranjero (40%).

Portugal ocupa un lugar principal entre los países en los que a los europeos les gustaría tener una casa en el extranjero. Ocupa el 9º lugar en la clasificación general, por encima de Holanda (11) y Polonia (24).

Datos clave		Comparado con EU Ø
Propiedades de vivienda	64.5%	+2.8%
Se mudarán en el próximo año	17.3%	+1.1%
Se habrán mudado antes de 2025	21.5%	+1.6%
Quieren mudarse a la ciudad	6.8%	-1.1%
Quieren mudarse al campo	21.4%	+0.9%
Quieren mudarse al extranjero	17.9%	-6.8%
Esenciales las buenas conexiones	54.2%	+10.1%



¿Qué fomenta el traslado?

- Deseo de más espacio
- Cambio en el estilo de vida
- Cambio en la situación personal

¿Qué impide el traslado?

- Aumento de los costes de vida
- Aumento de los tipos de interés
- Cambio en la situación personal económica

¿Qué atrae de la ciudad?

- Acceso a la sanidad
- Mejores infraestructuras
- Mejores productos

¿Qué atrae del campo?

- Ritmo de vida más lento
- Más cerca de la naturaleza
- Más espacio para vivir

Fuente: Encuesta de oficinas RE/MAX de propiedad y gestión independiente.
Para más información sobre el Reporte Europeo de la Vivienda, visita www.remax.es

Rumanía

Gran parte de los rumanos es propietario de su vivienda (72%) y muchos buscan trasladarse al campo; casi un tercio de los que se han mudado (29%) dijeron que buscaban irse a un lugar rural o costero. No obstante, la mayoría (54%) tiene previsto quedarse en zonas urbanas. También es cierto que el 48% de los encuestados no descartaría mudarse al extranjero, uno de los porcentajes más altos de toda Europa (sólo superado por Turquía, 45%).

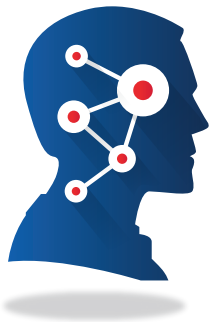
El espacio es importante para los rumanos; el 38% de los que han cambiado de idea en cuanto a la mudanza en el último año, dijeron que querían más espacio. Este deseo es un factor aún más significativo entre la proporción superior a la media que busca trasladarse a una zona rural o costera. Con un 60%, el acceso a más espacio vital ocupa el segundo lugar, después de estar más cerca de la naturaleza (70%), en la lista de factores que motivan a trasladarse al campo. La mayor privacidad es también un factor para el 54% de los que viven o se trasladan al campo.

Una proporción mucho mayor de rumanos que la media asocia los lugares rurales con una mayor disponibilidad de alimentos ecológicos; para el 47%, esta era una razón para estar en el campo, en comparación con el 22% de los europeos. Los rumanos tienden a preferir los apartamentos a las casas; el 42% de los que están pensando en mudarse dijeron que querían comprar un piso. Mientras tanto, el 26% de todos los compradores quieren comprar una casa unifamiliar, lo que aumenta al 31% entre los que planean irse del país.

Son conscientes del impacto en el medio ambiente de comprar una propiedad. Un 39%, por encima de la media, estaría dispuesto a reducir el tamaño de su casa para tener una propiedad respetuosa con el medio ambiente. Sólo una cuarta parte (24%) dijo que no aceptaría ningún compromiso. Además, se encuentran entre los más propensos de Europa de planetarse una zona urbana por sus beneficios medioambientales.

Rumanía ocupa el puesto 31 en la clasificación de países que se plantean comprar una casa en el extranjero, por encima de Eslovaquia, pero por detrás de otros países, como Hungría (23) y Bulgaria (19).

Datos clave		Comparado con EU Ø
Propiedades de vivienda	72.4%	+10.7%
Se mudarán en el próximo año	15.0%	-1.2%
Se habrán mudado antes de 2025	24.4%	+4.5%
Quieren mudarse a la ciudad	7.4%	-0.5%
Quieren mudarse al campo	28.8%	+8.3%
Quieren mudarse al extranjero	35.6%	+10.9%
Esenciales las buenas conexiones	46.6%	+2.5%

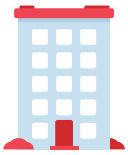


¿Qué fomenta el traslado?

- Deseo de más espacio
- Cambio en la situación personal
- Cambio en el estilo de vida

¿Qué impide el traslado?

- Aumento de los costes de vida
- Aumento de los tipos de interés
- Cambio en la situación personal económica



¿Qué atrae de la ciudad?

- Acceso al trabajo
- Mayor diversidad
- Acceso a la educación

¿Qué atrae del campo?

- Más cerca de la naturaleza
- Más espacio para vivir
- Mayor privacidad

Fuente: Encuesta de oficinas RE/MAX de propiedad y gestión independiente.
Para más información sobre el Reporte Europeo de la Vivienda, visita www.remax.es

Eslovenia

Más de tres cuartas partes de los eslovenos son propietarios de su vivienda. La cifra de propietarios es superior a la media europea en todos los grupos de edad: el 68% de los jóvenes de 18 a 25 años son propietarios de su vivienda, porcentaje que se eleva al 83% entre los que tienen entre 56 y 65 años; en Europa, este porcentaje desciende al 42% y al 67%.

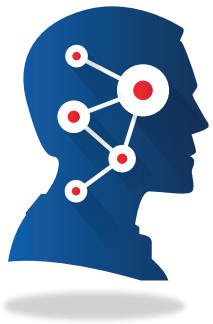
El mercado está relativamente estabilizado, ya que alrededor de la mitad de la población (51%) espera mudarse, normalmente en un plazo de tres a cinco años, y la otra mitad quiere quedarse en su lugar (49%). Los que se mudan son igualmente proclives a comprar un piso o una casa unifamiliar. Algo más de dos de cada cinco (41%) de los que tienen entre 46 y 55 años buscan un apartamento, quizás porque quieren reducir el tamaño de la casa cuando los hijos se vayan.

Al igual que Austria, existe una clara preferencia por el campo, ya que el 36% indica que desea permanecer en su ubicación rural y otro 20% busca trasladarse a ella. Más del 80% considera que esto les permitiría estar más cerca de la naturaleza, mientras que más de tres cuartas partes (77%) eligieron una ubicación rural para tener más espacio para vivir. Casi la mitad (49%) considera que estar en el campo les permitiría pasar más tiempo con su familia.

Los eslovenos están dispuestos a trasladarse al extranjero, y suelen pensar en Croacia (14%) o Austria (5%) para conseguir un mejor estilo de vida.

Eslovenia es el 38º país más deseado por los europeos para comprar una vivienda. El pequeño país está por detrás de muchos países más cercanos, como Italia (4), Austria (6), Croacia (10) y Hungría (23).

Datos clave		Comparado con EU Ø
Propiedades de vivienda	75.4%	+13.7%
Se mudarán en el próximo año	12.6%	-3.6%
Se habrán mudado antes de 2025	16.2%	-3.7%
Quieren mudarse a la ciudad	10.0%	+2.1%
Quieren mudarse al campo	20.4%	-0.1%
Quieren mudarse al extranjero	32.1%	+7.4%
Esenciales las buenas conexiones	35.5%	-8.6%



¿Qué fomenta el traslado?

- Deseo de más espacio
- Cambio en la situación personal
- Cambio en el estilo de vida

¿Qué impide el traslado?

- Aumento de los costes de vida
- Cambio en la situación personal
- Cambio en el estilo de vida

¿Qué atrae de la ciudad?

- Poco tiempo de desplazamiento
- Mejores infraestructuras
- Acceso al trabajo

¿Qué atrae del campo?

- Más cerca de la naturaleza
- Más espacio para vivir
- Mayor privadcidad

Fuente: Encuesta de oficinas RE/MAX de propiedad y gestión independiente.
Para más información sobre el Reporte Europeo de la Vivienda, visita www.remax.es

España

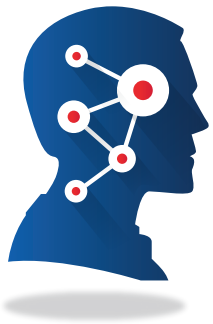
Los españoles aprecian claramente lo que tienen a la vuelta de la esquina. Si bien el país encabeza la lista de los destinos más atractivos para los europeos que buscan mudarse al extranjero, es igualmente popular entre su población.

Casi las tres cuartas partes (73 %) de los encuestados españoles dijeron que no abandonarían su país de origen, en comparación con una media europea del 66 % y el 72 % son dueños de su propia casa, el mayor porcentaje entre las cinco mayores economías europeas. Casi una cuarta parte (23%) contempla mudarse al campo o a la costa, ligeramente por encima de la media europea del 21% En comparación con sus vecinos europeos, los españoles no solo se plantean una ubicación fuera de la ciudad como una forma de acercarse a la naturaleza (56%) sino que buscan una amplia gama de beneficios que incluyen más espacio para vivir (51 %), un ritmo de vida más lento (47 %) y un coste de vida reducido (43 %).

Para los habitantes de la ciudad, el acceso a la cultura es casi tan importante como el trabajo, la salud y la infraestructura. Alrededor del 37% dijo que quería estar en una ciudad por sus atracciones culturales, en comparación con el 46% que eligió una ubicación urbana por su acceso al trabajo, el 53% por la atención médica y el 52% por la infraestructura.

España es el lugar más deseado por los europeos que buscan mudarse al extranjero, clasificándose como la primera opción en toda Europa, por delante de Inglaterra (2), Italia (4) y Francia (5).

Datos clave		Comparado con EU Ø
Propiedades de vivienda	75.4%	+13.7%
Se mudarán en el próximo año	12.6%	-3.6%
Se habrán mudado antes de 2025	16.2%	-3.7%
Quieren mudarse a la ciudad	10.0%	+2.1%
Quieren mudarse al campo	20.4%	-0.1%
Quieren mudarse al extranjero	32.1%	+7.4%
Esenciales las buenas conexiones	35.5%	-8.6%

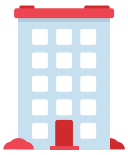


¿Qué fomenta el traslado?

- Cambio en el estilo de vida
- Deseo de más espacio
- Cambio en la situación personal

¿Qué impide el traslado?

- Aumento de los costes de vida
- Cambio en la situación personal económica
- Aumento de los tipos de interés



¿Qué atrae de la ciudad?

- Acceso a la sanidad
- Mejores infraestructuras
- Acceso al trabajo

¿Qué atrae del campo?

- Más cerca de la naturaleza
- Más espacio para vivir
- Ritmo de vida más lento

Fuente: Encuesta de oficinas RE/MAX de propiedad y gestión independiente.
Para más información sobre el Reporte Europeo de la Vivienda, visita www.remax.es

Suiza

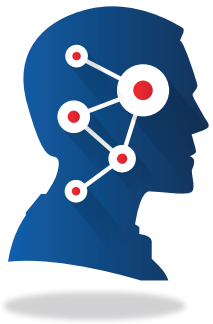
Los españoles aprecian claramente lo que tienen a la vuelta de la esquina. Si bien el país encabeza la lista de los destinos más atractivos para los europeos que buscan mudarse al extranjero, es igualmente popular entre su población.

Casi las tres cuartas partes (73 %) de los encuestados españoles dijeron que no abandonarían su país de origen, en comparación con una media europea del 66 % y el 72 % son dueños de su propia casa, el mayor porcentaje entre las cinco mayores economías europeas. Casi una cuarta parte (23%) contempla mudarse al campo o a la costa, ligeramente por encima de la media europea del 21% En comparación con sus vecinos europeos, los españoles no solo se plantean una ubicación fuera de la ciudad como una forma de acercarse a la naturaleza (56%) sino que buscan una amplia gama de beneficios que incluyen más espacio para vivir (51 %), un ritmo de vida más lento (47 %) y un coste de vida reducido (43 %).

Para los habitantes de la ciudad, el acceso a la cultura es casi tan importante como el trabajo, la salud y la infraestructura. Alrededor del 37% dijo que quería estar en una ciudad por sus atracciones culturales, en comparación con el 46% que eligió una ubicación urbana por su acceso al trabajo, el 53% por la atención médica y el 52% por la infraestructura.

España es el lugar más deseado por los europeos que buscan mudarse al extranjero, clasificándose como la primera opción en toda Europa, por delante de Inglaterra (2), Italia (4) y Francia (5).

Datos clave		Comparado con EU Ø
Propiedades de vivienda	75.4%	+13.7%
Se mudarán en el próximo año	12.6%	-3.6%
Se habrán mudado antes de 2025	16.2%	-3.7%
Quieren mudarse a la ciudad	10.0%	+2.1%
Quieren mudarse al campo	20.4%	-0.1%
Quieren mudarse al extranjero	32.1%	+7.4%
Esenciales las buenas conexiones	35.5%	-8.6%



¿Qué fomenta el traslado?

- Cambio en el estilo de vida
- Deseo de más espacio
- Cambio en la situación personal

¿Qué impide el traslado?

- Aumento de los costes de vida
- Cambio en la situación personal económica
- Aumento de los tipos de interés

¿Qué atrae de la ciudad?

- Acceso a la sanidad
- Mejores infraestructuras
- Acceso al trabajo

¿Qué atrae del campo?

- Más cerca de la naturaleza
- Más espacio para vivir
- Ritmo de vida más lento

Fuente: Encuesta de oficinas RE/MAX de propiedad y gestión independiente.
Para más información sobre el Reporte Europeo de la Vivienda, visita www.remax.es

Turquía

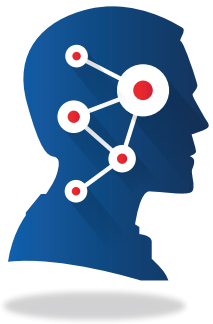
El mercado inmobiliario residencial turco parece que es muy dinámico: actualmente, el 69% de los encuestados afirma ser propietario de su vivienda y el 54% que es más probable que se mude que hace un año. Asimismo, el 51% de los encuestados prevé mudarse en los próximos tres años, cifra significativamente superior a la media europea del 36,1%. Más de un tercio quiere mudarse a un lugar costero o rural y el 43% está interesado en irse al extranjero.

El 49% de los turcos tiene previsto comprar un apartamento en su próxima mudanza, una proporción importante en comparación con otros países europeos (31% de media).

Muy pocos viven solos, sólo uno de cada diez (10%), mientras que el 49% vive en un hogar de dos generaciones. Incluso entre los más jóvenes (18-25 años), hay una preferencia por quedarse en casa con su familia (45%) en lugar de vivir solo o con amigos, casi el doble que la media europea (25%).

El aumento del coste de la vida se ha notado especialmente en Turquía. Aunque vivir en el campo es ante todo la oportunidad de acercarse a la naturaleza (63%), el 50% piensa que vivir en el campo es más barato. El aumento del coste devida también es un problema para el 47% que ha decidido no mudarse en el último año. Los turcos que plantean mudarse a otro país piensan sobre todo en Alemania (12%) e Inglaterra (10%).

Datos clave		Comparado con EU Ø
Propiedades de vivienda	68.6%	+6.9%
Se mudarán en el próximo año	25.3%	+9.1%
Se habrán mudado antes de 2025	26.1%	+6.2%
Quieren mudarse a la ciudad	6.7%	-1.2%
Quieren mudarse al campo	34.9%	+14.4%
Quieren mudarse al extranjero	43.2%	+18.5%
Esenciales las buenas conexiones	49.4%	+5.3%

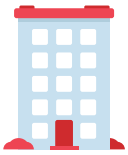


¿Qué fomenta el traslado?

- Cambio en el estilo de vida
- Aumento de los costes de vida
- Cambio en la situación personal económica

¿Qué impide el traslado?

- Aumento de los costes de vida
- Aumento de los tipos de interés
- Cambio en la situación personal económica



¿Qué atrae de la ciudad?

- Acceso a la sanidad
- Acceso a la educación
- Mayor diversidad

¿Qué atrae del campo?

- Más cerca de la naturaleza
- Más espacio para vivir
- Mayor privacidad

Fuente: Encuesta de oficinas RE/MAX de propiedad y gestión independiente.
Para más información sobre el Reporte Europeo de la Vivienda, visita www.remax.es

Metodología

La encuesta para el "Informe sobre las tendencias de la vivienda en Europa 2022 de RE/MAX" se llevó a cabo con una entrevista online de opción múltiple (CAWI) en Alemania, Austria, Bulgaria, Croacia, Eslovenia, España, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Israel, Italia, Malta, Holanda, Polonia, Portugal, República Checa, Rumanía, Suiza, Turquía y Gales en agosto de 2022.

Los participantes en la encuesta (hombres y mujeres de entre 18 y 65 años) fueron elegidos de acuerdo con cuotas nacionales representativas de edad, sexo y región.

Edad	Encuestados	% de la muestra
18-25	71.2%	15%
26-35	17.0%	22%
36-45	20.2%	24%
46-55	7.0%	23%
56-65	19.0%	17%

El instituto de investigación encargado de la encuesta utilizó sus propios paneles y paneles de su red de socios. (Se utilizó un panel propio en Francia, Grecia, Holanda, Polonia, Alemania, Italia y España. En Rumanía, Hungría, Gales, Austria, República Checa, Finlandia, Portugal, Turquía, Suiza e Inglaterra utilizaron su panel y añadieron paneles externos de socios de la red. En Bulgaria, Croacia, Israel, Malta y Eslovenia se utilizaron paneles externos).

n= 1.000 en Alemania, Austria, Finlandia, República Checa Israel, Italia, Portugal, España, Suiza y Turquía.

n= 500 en Bulgaria, Croacia, Francia, Grecia, Hungría, Holanda, Polonia, Rumanía, Eslovenia, Inglaterra y Gales.

n= 245 en Malta.

El Informe de Tendencias de la Vivienda 2022 de RE/MAX Europa fue redactado por PIABO PR, en nombre de RE/MAX Europa.

Fuente: Encuesta de oficinas RE/MAX de propiedad y gestión independiente.
Para más información sobre el Reporte Europeo de la Vivienda, visita www.remax.es